

EL TURISME ALS PROGRAMES ELECTORALS DELS PARTITS CATALANS

Extracte de *Comunicatur.info*

Eleccions al Parlament de Catalunya 2012



Convergència i Unió

TURISME: UN SECTOR ESTRATÈGIC

El sector turístic es configura com un dels sectors principals i més importants de l'economia catalana, tant per l'aportació que fa al creixement econòmic i a la creació d'ocupació com per la contribució a l'equilibri territorial del nostre país, i a fer present Catalunya al món.

La crisi econòmica que vivim ha posat encara de més rellevància la importància estratègica del sector turístic. Un sector amb capacitat de desenvolupar productes nous, atendre quantitativament i qualitativament la demanda dels turistes, sent respectuós amb el medi ambient i també amb les llibertats personals i socials pròpies d'una societat europea.

L'objectiu de Convergència i Unió per a aquests propers quatre anys és donar un nou impuls al model turístic català, mitjançant la implantació del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya, i així poder fer un salt qualitatiu en el model turístic català, el qual ha mostrat sobradament ser un model d'èxit.

Els principals objectius del Pla Estratègic de Turisme se centren en potenciar la qualitat envers la quantitat; el valor afegit per sobre del nombre de turistes; desenvolupar productes nous adaptats a la demanda i necessitats dels turistes; ordenar i potenciar la comercialització internacional de les nostres destinacions; potenciar el turisme interior, així com els atractius culturals i d'estil de vida de Catalunya.

És per tant imprescindible la realització d'accions per a reforçar el Pla Estratègic de Turisme i projectar-lo al futur, tot aconseguint atreure el turisme de qualitat dels diferents països emergents.

El turisme esdevé un element de construcció de país, tot respectant la diversitat territorial, que incideix en el conjunt de la societat a nivell econòmic, social i cultural.

Per això:

1. Potenciarem la marca “Catalunya” com a destinació turística nacional que es distingeix per la qualitat i la multiplicitat d’ofertes i paisatges i que incorpora i promou les marques de les seves destinacions turístiques reconegudes internacionalment.
2. Desenvoluparem el portal “Catalunya.com” com a plataforma promocional de Catalunya, dotant-la de continguts i de les eines necessàries per a la comercialització de productes turístics, en l’àmbit de l’estratègia de la marca “Catalunya”.
3. Aprofitarem intensament les marques territorials en aquells àmbits on el seu millor posicionament faci més eficient les accions a portar a terme, amb la participació dels ens territorials representatius i de les associacions professionals.
4. Promourem la desestacionalització, fent èmfasi en la captació de col·lectius amb disponibilitat per generar demanda en qualsevol època de l’any, com són, per exemple, el turisme de congressos, el d’estades esportives, el cultural, el sènior, el de creuers, el familiar, el rural i el de proximitat.
5. Impulsarem la modificació de la normativa turística per tal de garantir una gestió professional de totes les modalitats d’allotjaments turístics; definirem uns estàndards mínims de qualitat de les seves instal·lacions i serveis i lluitarem contra la proliferació d’allotjaments clandestins.
6. Promourem la regularització dels apartaments turístics i els habitatges d’ús turístic, per tal d’identificar l’oferta existent, categoritzar-los i combatre la il·legalitat.
7. Revisarem les normatives que incideixen sobre els establiments i les activitats turístiques (normes mediambientals, de prevenció i seguretat, d’espectacles i activitats recreatives, de salut pública, etc.) amb la finalitat d’evitar que les empreses del sector estiguin subjectes a limitacions o càrregues injustificades o desproporcionades.
8. Potenciarem el portal “Coneix Catalunya”, com a eina de promoció internacional de la marca Catalunya i en el qual les empreses catalanes puguin difondre les seves activitats promocionals.
9. Fomentarem una xarxa d’establiments turístics de patrimoni històric i arquitectònic en col·laboració amb el sector privat.
10. Mantindrem la línia Turisme Futur a l’Institut Català de Finances (ICF), com un instrument de crèdit i d’aval, adaptat a les necessitats específiques de les empreses turístiques, amb una atenció especial als emprenedors i a les micro i les petites empreses del sector.
11. Assumirem la gestió de les principals infraestructures de comunicacions de Catalunya: aeroports de Barcelona, Girona-Costa Brava i Reus, ports de Barcelona i Tarragona, ferrocarrils de rodalies i de recorregut intern a Catalunya per tal de posar-les al servei de l’activitat turística, entre d’altres. En aquest sentit, l’aeroport de Barcelona haurà de connectar directament Catalunya amb tot el món mitjançant vols directes intercontinentals de llarga distància. (EE)

12. Impulsarem un Pla de rehabilitació de la planta d'allotjament obsoleta que permeti la seva reconversió en un producte de qualitat per millorar la competitivitat del nostre sector i la nostra destinació.

13. Reclamarem l'aplicació d'un IVA reduït per a les activitats i serveis relacionades directament amb el turisme.

14. Potenciarem el finançament de les polítiques turístiques per a la promoció, foment i millora de la competitivitat de Catalunya com a destinació turística a través del Fons per al Foment del Turisme.

15. Impulsarem el Pla director de turisme als espais protegits.

16. Impulsarem un Pla de reforç de la senyalització turística de Catalunya.

17. Incidirem de forma més directa en la demanda dels mercats turístics emissors més rellevants, reforçant-ne la promoció als mercats de proximitat, desenvolupant noves estratègies als mercats de mitja distància i dinamitzant estratègies concretes als mercats de llarga distància.

18. Fomentarem la creació de producte turístic a l'interior de Catalunya, tot aprofitant els recursos turístics existents, com element per dinamitzar econòmicament el territori i n'impulsarem la promoció internacional.

19. Treballarem per a la transformació de les oficines d'informació turística al territori en oficines de màrqueting de les destinacions i en xarxa de venda de productes de proximitat al territori.

20. Promourem la fidelització turística, amb el disseny d'accions pertinents per incrementar la reiteració de visites a Catalunya.

21. Apostarem per la dinamització del turisme gastronòmic i enològic, fent de la dieta mediterrània un pol d'atracció turística.

22. Estimularem la promoció del turisme de muntanya, del turisme de neu, del turisme rural i de les rutes culturals que afavoreixin la consolidació d'activitat turística de tipus familiar.

-Establirem acords de col•laboració amb organismes de promoció (Turisme de Catalunya, Turisme de Barcelona, etc.) i organitzacions i entitats professionals (Escoles d'Hosteleria, Escoles de Negoci, etc.) per coordinar actuacions al mercat interior i exterior i aprofitar recursos. L'objectiu és l'establiment conjunt d'actuacions Trade Marketing, segons sector, producte i mercat, a grans superfícies, botigues gourmet, restaurants i hotels/resorts de luxe, creuers i altres.

-Promocionarem les Denominacions d'Origen Protegides (DOP) i les Indicacions Geogràfiques Protegides (IGP) en coordinació amb la Federació de DOP i IGP i desenvoluparem el turisme gastronòmic vinculat als productes alimentaris catalans i de proximitat.

-Potenciarem les activitats econòmiques, com l'agroturisme, el turisme de natura i les pràctiques esportives i de lleure compatibles amb el medi natural, com a font de riquesa per a aquells territoris que fan del paisatge i del medi rural i natural el seu principal atractiu econòmic i social.

-En els espais protegits es tindrà una cura específica per garantir la continuïtat dels usos de les activitats agràries, ramaderes i forestals, de manufactura i de turisme, que són la font principal de vida i de riquesa de la població rural, tot compatibilitzant la protecció dels espais amb l'activitat tradicional i el turisme sostenible.

-Defensarem la reducció dels tipus de l'IVA que s'apliquen sobre la cultura, la salut, els serveis socials i el turisme.



Partit dels Socialistes de Catalunya

Transformant els sectors madurs

La nostra base productiva la formen la indústria, serveis com el turisme, i en molts municipis també l'agricultura i la ramaderia. Hem de preservar, fent-los més competitius, aquests àmbits de lideratge, en els quals podem mantenir i en alguns casos recuperar ocupació. Una ocupació de qualitat, amb salaris adequats i amb futur. Hem de comptar amb el turisme, l'automoció, la química, el sector agroalimentari, la farmàcia... i tots els sectors industrials tradicionals de la nostra economia en els quals encara puguem ser competitius a mig termini, perquè per ells som coneguts i reputats, i perquè hi ha més garanties d'èxit. No volem que els sectors madurs es converteixin en sectors caducs.

UN SECTOR TURÍSTIC DIVERS I SOSTENIBLE

Els i les socialistes plantegem una política turística sostenible, diversificada, transversal, generadora d'ocupació i riquesa econòmica i social a tot el territori, basada en la qualitat dels recursos i serveis turístics així com en una potent i innovadora promoció internacional de Catalunya i de les seves marques turístiques. Catalunya ha de saber aprofitar el fet de ser la primera destinació turística a Espanya, quan Espanya es troba entre les tres primeres destinacions turístiques internacionals més importants. A més, Barcelona és una destinació turística urbana situada entre les cinc més escollides a nivell internacional. El potencial turístic de Catalunya està relacionat amb el nostre estil de vida, el clima, la qualitat de les platges i dels paisatges, el patrimoni cultural,

la gastronomia, etc. També és molt important el turisme relacionat amb els negocis, on destaca especialment Barcelona.

El turisme de costa és un sector madur que competeix amb altres destinacions de la Mediterrània, i que requereix dinamisme permanent i noves inversions per mantenir el seu atractiu. En temps de crisi dels pressupostos municipals, obrirem una línia extraordinària i temporal per ajudar en les despeses de manteniment de la qualitat urbana i de serveis dels municipis turístics.

Plantegem iniciar també una manera de treballar més horitzontal amb el sector turístic, que formen els operadors (allotjament, agències, lleure) i les institucions territorials. Volem comptar amb l'empresariat dels diferents productes turístics i segments de mercat per coordinar les accions a mig i llarg termini. Per exemple el calendari de fires, congressos i els plans de promoció turística han de ser i seran operacions plenament coordinades.

El nostre model tradicional de platja es reforça molt i el combinem amb sostenibilitat, patrimoni natural, cultura, els entorns emblemàtics, festes tradicionals, gastronomia, enologia, el turisme esportiu i les experiències de curta durada. Actualitzarem el Pla Estratègic de Turisme de Catalunya cap a aquesta combinació d'objectius i recursos.

Acordarem urgentment, amb la resta d'administracions implicades, el Pla d'Inversions per als Jocs del Mediterrani de Tarragona 2017, i el seu finançament. Garantirem que aquests Jocs siguin un element de promoció i millora a mig i llarg termini per a Tarragona com a ciutat i de la Costa Daurada com a destinació turística.

Estarem amatents a consolidar l'oferta de vols i destins a les infraestructures aeroportuàries del país, i l'arribada de creuers al màxim de ports, com a factor fonamental per al desenvolupament del sector turístic del lleure i dels negocis.

Elaborarem un nou entorn de gestió i d'objectius en relació al patrimoni cultural, que asseguri la seva protecció, conservació, difusió i recerca, i que posi en valor els béns més emblemàtics del país en termes de rendibilització social i turística. Establirem un Pla de Turisme Cultural. Actuarem sobre el patrimoni cultural posant l'èmfasi en el seva capacitat de generar identitat, gaudi i valor afegit, i també en la seva capacitat de generar creixement econòmic.

Mesura 2.14: Moratòria i reforma de l'Impost a les Estades Turístiques

Aprovarem una moratòria de la implantació de l'Impost sobre Estades Turístiques. Creiem que els i les visitants de Catalunya han de fer una contribució directa al manteniment d'allò del han vingut a gaudir. Però entenem que el sector de l'allotjament turístic no ha de ser el responsable de suportar aquest impost de manera general i indiscriminada, perquè suposa un llast per a la seva competitivitat. Presentarem doncs una reforma d'aquest Impost que replantegi els circuits i els termes en què ha de ser recaptat.



Partit Popular Català

Salir de la crisis económica

Desarrollaremos un modelo turístico propio familiar y cultural que ofrezca productos de calidad, desarrollados de forma ordenada y sostenible para complementar el turismo de “sol y playa”. Y potenciaremos el turismo de congresos, ferias y encuentros profesionales.

Trabajaremos para evitar la utilización abusiva y fraudulenta de nuestro sistema de salud por parte de personas extranjeras que practican “turismo sanitario” y otros abusos.



Esquerra Republicana de Catalunya

UN TURISME SOSTENIBLE

-L'autonomia que tenim

El sector turístic, a Catalunya, ha evolucionat els darrers anys fins erigir-se com una indústria de primer ordre, d'acord amb la seva transversalitat i el seu pes específic en termes de creació de PIB (12 %) i ocupació (14 %). El manteniment d'aquesta condició a dia d'avui passa tant per la integració de les dinàmiques pròpies de les empreses i els sectors més innovadors com per la formulació de plantejaments que permetin aplicar els principis de la sostenibilitat.

Davant la intensificació de la competència turística mundial, l'eclosió de noves destinacions emergents, el canvi d'hàbits de consum turístic, la incorporació de grans nous mercats emissors en el mercat mundial (Brasil, Rússia, Índia i Xina) i l'absorció de les tecnologies de la informació i la comunicació en la cadena de valors de l'activitat turística, la política turística que hem desenvolupat com a partit en bona part de l'última dècada va preparar Catalunya per posicionar-se, donar resposta i anticipar-se als canvis que la crisi actual accelera.

Malauradament, la migradesa de recursos públics com a conseqüència de la recessió econòmica mundial iniciada a finals de l'any 2007, el sistemàtic espoli fiscal a què està sotmesa la nostra economia i el retorn durant aquests dos anys a l'aplicació de polítiques turístiques sense visió estratègica han aturat aquest procés i han situat la indústria turística del país en una perillosa situació d'estancament.

-La transició que farem

Durant la transició que ens ha de portar a disposar d'estructures d'Estat, Catalunya ha de reactivar la capacitat productiva del sector turístic i consolidar-se com a destinació capdavantera a Europa en general –i a la Mediterrània en particular. Els ingressos obtinguts pels fluxos turístics, conjuntament amb la creixent activitat exportadora de les nostres empreses són, actualment, els pilars sobre els quals se sustenta el manteniment del nostre dinamisme econòmic.

Catalunya, com a segona destinació europea, es troba en condicions d'exercir un lideratge en matèria de desenvolupament turístic, basat en la planificació del coneixement, la qualitat i la diversitat de productes i destinacions, que facin de la innovació i la sostenibilitat els seus eixos motors. És per això que en els propers anys, i fins a disposar de la plenitud de recursos i d'estructures polítiques pròpies, hem de centrar els esforços en:

1. Posar les bases d'un model de desenvolupament turístic fonamentat en la innovació, la competitivitat i la sostenibilitat econòmica, social, cultural i mediambiental.
2. Afavorir el desenvolupament ordenat i amb sentit estratègic del sector turístic i del conjunt de les seves empreses i activitats, per millorar la seva contribució a la riquesa i l'ocupació del país.
3. Vetllar per la qualitat de vida dels residents, la qualitat de l'ocupació i la gestió dels impactes socials, culturals i mediambientals de l'activitat turística.
4. Consolidar un model de promoció turística públic i privat, basat en la marca Catalunya, amb visió internacional i capacitat de resposta, adaptació i orientació vers la demanda.
5. Fomentar el desenvolupament territorial de productes turístics diferenciats i competitius, vinculats a la identitat i al patrimoni cultural tangible i intangible de Catalunya.

-La República que volem

Deslliurar-nos de les limitacions que ens imposa la nostra actual dependència a la visió uniformadora de l'administració turística estatal i la manca de recursos pressupostaris ens permetrà:

- Consolidar la tasca de planificació estratègica del turisme a Catalunya que hem desenvolupat, en consonància amb les visions estratègiques més avançades i innovadores, nacionals i internacionals.
- Participar activament com a Estat en la definició de les estratègies i polítiques turístiques a la Comissió Europea, en la mesura que el Tractat de Lisboa reconeix per primera vegada el turisme com a política europea.
- Dotar la Taula del Turisme de Catalunya dels instruments necessaris perquè esdevingui l'òrgan de referència en l'exercici de polítiques turístiques del nou Estat, sota la perspectiva de la necessària coresponsabilitat publicoprivada.
- Implementar plenament el Sistema de Qualitat Turística de Catalunya, que modernitzi els sistemes de categorització de les tipologies d'allotjament, estableixi una marca pròpia de qualitat i generi especialitzacions de producte adreçat a segments de mercat amb necessitats específiques.

- Desplegar, en el marc de la Llei de districtes econòmics, les Comunitats de Cooperació Turística, per consolidar la concertació publicoprivada en la governança de les zones turístiques més dinàmiques.
- Amb relació al foment i la creació de producte, s'ha de tenir present que Catalunya compta amb destinacions madures i emergents alhora. Cal construir la destinació Catalunya de forma integral, apostant per la creació de productes innovadors, basats en el turisme d'experiència i identitari, que millorin l'oferta actual i que aportin valor al conjunt. El conjunt del patrimoni cultural i natural tangible i intangible constitueix la base per a l'estabilització i la desconcentració territorial i temporal de l'activitat turística i afegeix valor a les destinacions madures del litoral. Com a polítiques més significatives, destaquen la consolidació les Grans Rutes Nacionals de Catalunya i l'ampliació de la Xarxa de Centres d'Acollida Turística.
- El turisme de reunions i negocis és un sector en creixement que ens aportarà un volum de visites i de generació de dinamisme econòmic molt important. A més, serà clau en la potenciació de diverses zones i ciutats del país. Per això reforçarem i potenciarem el BCB i ajudarem el sector hotel·ler a especialitzar-se sota la marca "Business Hotel".
- Pel que fa a la internacionalització de la nostra activitat turística, es fa imprescindible trobar noves oportunitats, tant en mercats emergents com en mercats madurs. En aquest sentit, cal seguir impulsant el procés d'internacionalització del sector, mitjançant la col·laboració entre l'àmbit privat i el sector públic, i aprofitar el conjunt de delegacions exteriors per captar nous mercats i nous fluxos turístics, preferentment emergents (Països de l'Est, Brasil, Índia, Pròxim Orient, Xina).
- Incrementar els recursos pressupostaris destinats a la promoció turística en un sentit ampli:

Aprovar nous criteris normatius per determinar i identificar els municipis que permetin millorar-los el finançament a partir del seu reconeixement en la Llei de finances locals de Catalunya i l'adopció de nous rols en l'adopció de polítiques i l'exercici de competències en turisme.

Modificació del recentment aplicat impost sobre pernoctacions d'acord amb els criteris d'una corresponsabilitat més gran amb els agents implicats (amb el sector i les administracions locals) i una afectació més clara i transparent dels ingressos generats en despeses de promoció, de creació de producte turístic, de conservació del patrimoni i de manteniment d'infraestructures i serveis relacionats directament amb l'activitat turística.

Incrementar la partida dels pressupostos de la Generalitat destinats al turisme, d'acord amb la seva importància estratègica i el seu pes específic econòmic i social.

- Millorar la competitivitat de les empreses del sector promovent:

La innovació en la gestió, la incorporació de noves tecnologies i sistemes de comercialització B2B mitjançant les xarxes socials.

La creació d'una línia potent de crèdit, destinada a promoure la modernització, la reconversió i la potenciació de la qualitat de les infraestructures i els establiments turístics, especialment en les destinacions madures del país.

La formació i l'especialització dels treballadors del sector, teòrica i pràctica, en tots els nivells, per disposar de professionals qualificats, fent especial incidència en l'extensió, el prestigi i l'accés públic als estudis universitaris.

La incidència contundent per eradicar l'oferta turística que actua al marge de la regulació específica del sector i la que incompleix les regulacions bàsiques (sanitat, relacions laborals...) perquè la seva pràctica malmet els estàndards de qualitat i la imatge del sector i del país.



Iniciativa per Catalunya

Un turisme responsable ambientalment, generador de riquesa i ocupació en el territori

Objectiu

El turisme és un sector d'activitat econòmica que, per les seves característiques, requereix d'una acurada planificació i ordenació per limitar-ne els impactes negatius i maximitzar-ne els positius, així com per aconseguir-ne la integració, més que no pas la invasió, en el teixit econòmic del país. Això passa principalment pel coneixement de la petjada ecològica i la capacitat de càrrega ambiental i social que representa el sector, que cal mantenir-les en uns valors veritablement sostenibles.

Propostes

167. Impulsar transformacions en el sector turístic que n'afavoreixin la descentralització territorial i estacional, tot desenvolupant nous àmbits com el turisme cultural. Són canvis que han de produir una millora dels serveis i la qualitat de l'ocupació en el sector.

Crear i desenvolupar productes turístics, així com promocionar els existents, d'acord amb els nous paradigmes del turisme recomanats per l'Organització Mundial del Turisme (OMT), com ara la creació de rutes temàtiques, la posada en valor del que és intangible (identitat, autenticitat). En aquesta direcció rebutgem els models com Eurovegas. La gestió dels recursos d'un territori s'ha de fer de forma que es doni satisfacció a totes les necessitats econòmiques (parc agrari) socials i estètiques, a la vegada que respectin la integritat cultural, els processos ecològics essencials i la diversitat biològica.

168. Continuar amb el desplegament de la Xarxa de Centres d'Acollida Turística (CAT) i donar compliment als compromisos pressupostaris establerts en el conveni plurianual de col·laboració 2010-2013 per al manteniment i el funcionament dels CAT i de la Xarxa de Centres d'Acollida Turística. Impulsar la Carta de Turisme Sostenible a tots els Parcs Naturals de Catalunya.

169. Proponem una reforma profunda de l'actual taxa turística per crear una nova ecotaxa. En l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, la promoció de formes de consum turístic respectuoses amb el medi ambient s'ha de combinar amb mesures correctores que també passen, com en d'altres països, per la fiscalitat específica que grava de forma proporcionada els impactes ambientals que es generen. El gravamen hauria de tendir a reflectir la petjada ambiental que es produeix a cada indret. Quedaran

exempts d'aquesta nova ecotaxa les cases rurals i les cases de pagès, perquè no provoquen impacte ambiental negatiu sinó tot el contrari, fixen població al territori.

Els ingressos obtinguts d'Impost sobre les estades en establiments turístics dotarà el Fons per a la Recuperació, Reparació, Preservació del Patrimoni Natural i Cultural i la Millora del Turisme destinat a finançar polítiques de reducció de l'impacte ambiental de l'activitat turística, la preservació del patrimoni cultural i el foment de noves formes de turisme vinculades a la sostenibilitat.

Els recursos del Fons s'han de destinar a projectes o actuacions que persegueixin algun dels objectius següents:

- a) Recuperar recursos i espais naturals i rurals de Catalunya com, entre d'altres, la conservació de parcs naturals i de zones d'interès ecològic i paisatgístic, recuperació de camins per a la pràctica del senderisme i l'excursionisme, creació d'infraestructures d'interpretació mediambiental, recuperació del patrimoni natural, manteniment de les activitats agràries tradicionals i de les artesanies locals.
- b) Revaloritzar els elements patrimonials i de rellevància social, cultural i turística, com, per exemple, la rehabilitació de patrimoni cultural; senyalització, il·luminació i condicionament de recursos patrimonials; conservació de jaciments arqueològics; recuperació d'arquitectures populars; creació de centres per a la difusió de tradicions i valors etnogràfics.
- c) Remodelar i rehabilitar zones turístiques i promoció del turisme rural i l'agroturisme.

170. En l'àmbit de la sostenibilitat econòmica, cal treballar per una integració més gran de l'oferta turística a totes les escales, incloent-hi les infraestructures que el fan possible (com ara els aeroports i l'oferta de transport públic) per tal de facilitar un repartiment més gran dels impactes —positius i negatius— en el conjunt del territori.

171. Reforçar els mitjans per a la millora de la qualitat del sector, principalment en l'àmbit de la formació d'empresariat i treballadors i treballadores, la col·laboració entre els diversos agents implicats i l'accent en la millora de l'experiència turística que s'ofereix a les persones visitants.

En l'àmbit de la sostenibilitat social, adoptar el concepte de “capacitat de càrrega social” o capacitat d'acollida turística i fer-ne les estimacions corresponents per introduir mesures que ajudin a facilitar la convivència entre turistes i residents, així com promoure les fórmules de turisme just que incorporin una participació més gran de la ciutadania en l'acollida de visitants sense posar en perill les formes de vida de cada indret.

- Remodelar i rehabilitar zones turístiques i promoció del turisme rural i l'agroturisme.
- Introduir mesures que ajudin a facilitar la convivència entre turistes i residents, així com promoure les fórmules de turisme just.
- Aplicació d'un 20% del pressupost de la taxa turística del fons de foment al turisme a polítiques del patrimoni.
- Pla de Turisme Cultural, tenint present els aspectes patrimonials, mediambientals i industrials.
- Impulsar el turisme cultural i la seva sostenibilitat.



Ciutadans

Turisme

- Fomentarem que l'administració turística sigui present als organismes de gestió de les infraestructures logístiques (ports, aeroports, etc.), ja que són determinants per a l'arribada de visitants a Catalunya.
- Fomentarem la conservació del Patrimoni arquitectònic i les millores del paisatge urbà en pobles i ciutats per tal de potenciar l'atracció turística.
- Pla de reconversió turística: donarem suport a la transició des de l'actual model de competència en costos ("sol i platja") cap a un model de turisme basat en l'excel·lència i la qualitat.
- Impulsarem una marca catalana pròpia d'allotjaments de turisme rural de qualitat que permeti la comercialització i promoció integrada promoguda per l'Administració Pública.



Solidaritat Catalana

Turisme

Catalunya no s'entendria sense el comerç i sense el turisme. Volem preservar i potenciar aquesta realitat de dos sectors econòmics molt importants pel país.

168. Mantindrem el rol de cohesió social i territorial que fan els comerços de les nostres ciutats amb actuacions concretes orientades a mantenir la seva competitivitat.

169. Fomentarem l'esperit innovador del comerç català i del sector turístic, incentivant fiscalment les inversions i afavorint el redimensionament de les empreses per a guanyar competitivitat.

170. Promourem les associacions de comerciants en tots els nivells com una manera d'assolir economies d'escala i plantar cara a reptes conjunts.

171. Promocionarem la marca "Catalunya" com a destinació turística de qualitat i aprofitarem l'atracció de Barcelona per a generar estades turístiques arreu del país. També promocionarem les marques turístiques que responen a la realitat dels àmbits naturals reconeguts per la nova divisió territorial de Catalunya.

172. Promourem la recerca i la innovació en comerç i turisme per part de les universitats i centres de recerca de Catalunya, de manera coordinada amb les associacions de comerciants i empresaris turístics.

173. Invertirem en les infraestructures clau per l'economia del comerç i el turisme (ports, aeroports i ferrocarril). Treballarem per atraure vols internacionals als aeroports catalans i per culminar el corredor mediterrani.