



- Fomentar los clusters de innovación en sectores maduros y clave para la economía española, como son el turismo o la agroalimentación, entre otros.
- Renovar de la oferta de producto turístico más allá del sol y playa ligándolo a más actividad y más tecnología. Favorecer la formación hacia la innovación y las nuevas tecnologías en la empresa turística creando nuevos perfiles necesarios para la era 2.0.
- Fortalecer las sinergias entre dos sectores en los que España es líder mundial, el turismo y la cultura, con una línea específica de promoción del turismo cultural, favoreciendo la diversidad y calidad de la oferta.
- Elaborar y aplicar planes sectoriales que garanticen la eficacia del Plan Estratégico Estatal del Patrimonio Natural y la Biodiversidad en el turismo, la energía, el comercio exterior, la agricultura, la pesca, el transporte y el agua.
- Estudio de la utilización del parque de viviendas turísticas vacías para su uso, por ejemplo, del turismo de la tercera edad, tanto de España como del resto de Europa.
- El turismo, que debe abandonar el tradicional modelo de oferta de calidad media-baja y precios baratos, y reinventarse con nuevas modalidades de oferta, para mantener su nivel de competitividad y mejorar su sostenibilidad.
- Estudio de la utilización del parque de viviendas turísticas vacías para su uso, por ejemplo, del turismo de la tercera edad, tanto de España como del resto de Europa.
- Reafirmamos nuestro compromiso a favor de seguir aumentando nuestra presencia en Asia-Pacífico. En el caso concreto de China trabajaremos para seguir aumentando la presencia empresarial española y el acceso de nuestros productos, así como el desarrollo del gran potencial que el país -y el conjunto de la región- representa para nuestra industria turística, en línea con los esfuerzos en marcha para equilibrar la balanza comercial.
- Adoptar una estrategia y planes de contingencia ante riesgos naturales en el litoral. La costa española es susceptible de verse afectada por varios riesgos (inundación, erosión, cambio climático, vertidos de hidrocarburos, etc.), y aunque la probabilidad de otros fenómenos como los tsunamis es baja, las zonas más susceptibles de verse afectadas cuentan con una altísima densidad de población, infraestructuras y actividad turística, lo cual eleva de forma considerable los posibles impactos.



2.1 REACTIVAR L' ECONOMIA PRODUCTIVA I CREAR OCUPACIÓ

2.1.6 Impulsar el sector terciari: Turisme

Turisme

- Reclamarem la **participació majoritària i determinant de les institucions catalanes en la gestió de l'aeroport de Barcelona i la gestió per part de la Generalitat dels ports de Barcelona i Tarragona**, garantint que estiguin al servei del desenvolupament econòmic del país i no supeditats a decisions estatals. D'una manera essencial, el poder de decisió sobre l'aeroport de Barcelona ha d'impulsar la seva conversió en un hub del sud d'Europa i la connectivitat intercontinental.
- Exigirem la **transferència a la Generalitat dels paradors de turisme**, actualment de titularitat estatal, i juntament amb els establiments ubicats en monuments culturals, històrics, religiosos o d'especial rellevància paisatgística, s'integraran en la marca Paradors de Catalunya.
- Estimularem la modernització del sector mitjançant **nous incentius temporals a la reinversió i l'increment de les ajudes financeres directes i mantingudes en el temps**, per tal d'incrementar la qualitat i la diversificació de les activitats turístiques.
- Defensarem l'aplicació d'una **fiscalitat més favorable** a la prestació de serveis del sector turístic, amb una rebaixa temporal de l'IVA del 4% aplicable a 2012, i ens oposarem a l'establiment de noves figures impositives estatals que tinguin per objecte principal gravar l'activitat turística.
- Requerirem la **participació financera de l'Estat per col·laborar en els programes de les Comunitats Autònomes** que impulsen les destinacions turístiques de costa; el suport als ajuntaments en les actuacions d'esponjament i millora de l'entorn urbà en que es desenvolupen activitats turístiques o la intensificació de les actuacions per a la captació de turisme sènior, entre d'altres.
- Promourem la potenciació de les **marques turístiques** en funció dels mercats geogràfics de destí, permetent una més efectiva coordinació en la seva promoció.
- Impulsarem la "**intel·ligència de mercats**", en cooperació i col·laboració de les Comunitats Autònomes per definir els criteris, i el seu trasllat a les empreses per facilitar la innovació, la definició d'estratègies i la orientació de les inversions, facilitant estadístiques reals i amb credibilitat.



1.12. España, potencia turística mundial

DIAGNÓSTICO

El sector turístico es uno de los más importantes motores de la economía española y fuente de creación de empleo, riqueza y bienestar de nuestro país. Además, constituye un factor clave en la proyección exterior de España y en la valorización del patrimonio natural, histórico y cultural español. La crisis económica y la competencia con destinos turísticos emergentes han traído consigo cambios en los patrones de consumo de los turistas y la necesidad de modernizar el sector.

La crisis ha sacado a la luz de manera dramática los problemas estructurales del sector turístico español, como la sobreoferta en destinos maduros y obsoletos, o unas legislaciones fiscal y laboral que no favorecen el inicio y mantenimiento de las actividades, y que dificultan la competencia con nuevos destinos turísticos internacionales.

OBJETIVOS

Nuestras actuaciones en materia de turismo irán encaminadas a dotar a España de una auténtica política turística a medio y largo plazo, que cuente con la participación directa del sector privado, y que contemple de manera conjunta un enfoque coherente.

Actuaremos con la necesaria visión de conjunto tanto desde el lado de la oferta, mediante el tratamiento administrativo y fiscal del sector, como desde el lado de la demanda, centrándonos en la imagen de la marca España como destino turístico.

Impulsaremos la competitividad de nuestro sector turístico facilitando una rápida adaptación del sector a los cambios internacionales de la demanda y a los cambios en los destinos turísticos alternativos. Fomentaremos la reconversión de aquellas zonas y actividades turísticas maduras.

Más sociedad,
mejor gobierno

Estabilidad y reformas
para el empleo

Educación, camino de
oportunidades

Comprometidos
con el bienestar

La administración,
motor del cambio

Una democracia
ejemplar

Política europea y
proyección exterior

Súmate
al cambio



Potenciaremos la proyección de la máxima calidad de los servicios turísticos ofrecidos a los clientes que elijan España como destino e impulsaremos nuevas formas de turismo, especialmente aquellas que contribuyan a desestacionalizar la actividad, lo que conllevará un aumento global de turistas a lo largo del año.

Conscientes de la estructura productiva de nuestro país, también observable en el sector turístico, en el que las pymes son una realidad muy extendida, adaptaremos las actuaciones a la dimensión empresarial, con un tratamiento específico para las pymes del sector turístico, en el ámbito administrativo, fiscal y tecnológico.

MEDIDAS

- 01** Presentaremos un plan integral de turismo, que valore el sector como prioritario, mejore su fiscalidad y desarrolle políticas transversales entre todos los ministerios implicados en el sector. Para este objetivo buscaremos la colaboración de las comunidades autónomas y la participación del sector privado.
- 02** Simplificaremos la legislación en materia de turismo y reduciremos sus cargas administrativas.
- 03** Mejoraremos el tratamiento fiscal de aquellas pymes turísticas que reinviertan sus beneficios en ámbitos que potencien su competitividad y la de los destinos turísticos.
- 04** Aceleraremos las actuaciones del plan del turismo 2020, poniendo especial énfasis en el aumento de la calidad del servicio para mejorar nuestra competencia con respecto a otros destinos. Potenciaremos la marca España como referente de una oferta turística de calidad.
- 05** Favoreceremos una reconversión integral de zonas turísticas maduras y degradadas, basada en la calidad y la sostenibilidad, rediseñando el entorno y la oferta principal y complementaria.
- 06** Impulsaremos el desarrollo tecnológico de las pymes turísticas, y fomentaremos la utilización de las TIC en el sector para facilitar la comercialización de sus productos y aumentar su competitividad.

- 07** Desarrollaremos, en colaboración con el sector privado, planes específicos de desarrollo y promoción de formas de turismo con alto potencial desestacionalizador como el turismo cultural, de naturaleza, el náutico, el deportivo, el ecuestre, el cinegético, el gastronómico y enológico, o el turismo de golf.
- 08** Mejoraremos y facilitaremos los trámites en los Consulados de España en países potencialmente emisores de turistas, para agilizar la concesión de visados turísticos.
- 09** Potenciaremos la imagen de España como destino turístico de calidad, modernizando y mejorando la red de oficinas de turismo de España en el exterior. Apostaremos por la celebración de grandes acontecimientos culturales y deportivos en España. Promocionaremos en el extranjero la marca Paradores Nacionales de turismo.
- 10** Incrementaremos la percepción de seguridad como factor indispensable para el mantenimiento del turismo de calidad y perseguiremos el vandalismo en las zonas turísticas.

Más sociedad,
mejor gobierno

Estabilidad y reformas
para el empleo

Educación, camino de
oportunidades

Comprometidos
con el bienestar

La administración,
motor del cambio

Una democracia
ejemplar

Política europea y
proyección exterior

Súmate
al cambio



Turisme

Pel que fa al turisme, la terciarització i la internacionalització de l'economia han configurat el turisme com una de les activitats centrals de la nostra economia. Catalunya representa prop del 2 per cent de la quota del mercat mundial i ocupa la setzena posició a nivell global en el turisme internacional. Parlem d'una xifra al voltant dels 12 milions de turistes de fora de l'Estat i al voltant de 4 milions de turistes de la resta de l'estat, que arriben i s'estan com a mínim una nit al nostre territori. Per la seva part a les Balears, que la seva economia vinculada al turisme representa un 83% del PIB, han saldat l'últim balanç anual amb un total de 9,18 milions de turistes internacionals.

Per tal de competir amb la resta d'oferta turística en una àrea, la mediterrània, es fa necessària una planificació acurada d'aquests tipus d'activitats. L'administració té en aquest camp unes responsabilitats irrenunciabls i ha d'intervenir en la seva ordenació. La gestió seriosa i responsable del turisme als Països Catalans ha de garantir que el flux econòmic que genera es reinverteixi en el conjunt del país - el comerç, en la indústria, en l'agricultura, ...-.

En el cas de la defensa de les persones consumidores, cal treballar perquè tothom conegui i respecti les normatives vigents, garantint la transparència i donant seguretat general al mercat i a les persones. En aquest punt la col·laboració de la societat civil (les organitzacions de defensa del consumidor, les cooperatives de persones consumidores i usuàries i els diversos agents econòmics i socials implicats) serà fonamental.

Aquests tres àmbits són competència exclusiva de la Generalitat de Catalunya (articles 121, 123 i 171 de l'Estatut). És per això que la primera prioritat ha de ser impedir les invasions competencials. Defensa, doncs, del grau de sobirania assolit enfront del possible desplegament 'il·legal' de polítiques estatals. El contrari comportarà la desaparició del nostre model en aquest camp i per tant es fa imprescindible, també des d'un enfoc sectorial, la lluita per la plena sobirania de la nació catalana. Sense independència política mai podrem decidir.

És per aquest motiu que proposem,

Per tal d'incentivar especialment el turisme de qualitat, entès no com a sinònim de turisme d'alt nivell sinó de qualitat en el turisme, es proposa:

- Traspasar a les CCAA que tenen competència exclusiva en matèria de turisme la part equivalent dels recursos i pressupostos de *TURESPAÑA*.
- Transferir els fons del *Plan Avanza* als governs territorials per implementar solucions TIC al sector turístic dels nostres municipis per a la contractació de paquets turístics per Internet i altres elements de l'empresa (gestió, recursos humans, finances i màrqueting).
- Establir una línia pressupostària als Pressupostos Generals de l'Estat per a la transferència a les *comunitats autònomes*, específicament pensada per facilitar la conversió en recurs turístic d'elements significatius del patrimoni històric i artístic dels Països Catalans, per impulsar la tasca de les agències de turisme de Catalunya, del País Valencià i de les Illes Balears en la promoció directa en els mercats emissors dels aspectes que identifiquen i individualitzen les nostres marques turístiques de Catalunya, País Valencià i Illes Balears i, en particular, les accions adreçades a incrementar el potencial dels elements patrimonials, culturals i històrics propis dels Països Catalans, sense limitacions, interferències ni distorsions a la difusió de la nostra pròpia identitat nacional a tot el món.

- Ampliar la implicació financera en les tasques de promoció i comercialització turística, donant suport a les iniciatives locals públiques i privades, garantint el respecte competencial i la realitat nacional i territorial del nostre país en la seva promoció turística, tant en la promoció interior com en l'exterior.
- Dissolució de l'empresa estatal *Paradores SA* i traspàs al Govern de Catalunya, la Generalitat Valenciana i el Govern de les Illes Balears de la titularitat i de totes les competències sobre els paradors situats en territori català - Aiguablava, Cardona, Vic-Sau, Arties, Seu d'Urgell, Vielha, Tortosa, Benicarló, El Saler, Xàbia i els que estan en projecte, com el de Lleida -.
- Introduir una major capacitat de finançament per als municipis turístics en la Llei reguladora de les hisendes locals mitjançant la creació d'un instrument fiscal específic de caràcter finalista, el fet imposable del qual estaria vinculat a l'estada dels turistes, amb l'objectiu de fer front a les despeses derivades de la promoció del conjunt de la marca Catalunya i les de manteniment de la qualitat territorial de les demarcacions.
- Dotar de nous i millors serveis el conjunt del territori: infraestructures, comunicacions, senyalització, accessibilitat, xarxa viària i mobilitat.
- Millorar les infraestructures, especialment en comarques en què l'impacte turístic de temporada genera unes oscil·lacions importants de la població durant un curt període de temps.
- Realitzar actuacions que facilitin la mobilitat generada pel turisme, especialment en l'àmbit de la senyalització, i n'impulsin un model més racional. Tenir una especial cura en desenvolupar una política de transport públic que també pugui donar servei al turisme.

- El pes del turisme sobre els nostres ingressos exteriors en relació amb el PIB està perdent pes de manera continuada.
- Objectiu 7: Recuperar ocupació en el sector primari, mitjançant una revalorització i rendibilització social de les seves activitats, en estreta col·laboració amb les indústries agroalimentàries de qualitat, el sector d'energies renovables (biomassa, biocombustibles, etc.) i el sector serveis (turisme, educació, etc.).
- La nostra estratègia de creació d'ocupació preveu que la meitat dels llocs de feina generats per un millor repartiment dels temps sigui en els sectors tradicionals (bàsicament en serveis: comerç, turisme, logística, etc.), que es sumarien als que es crearien entre els nous llocs generats en els objectius específics de l'Estratègia per la creació d'ocupació i el canvi de model productiu, entre sectors públic i privat.
- Impulsar una Llei de desenvolupament rural sostenible que doni suport a la nova economia rural basada en la diversificació i multisectorialitat amb foment de noves activitats econòmiques i creació de noves oportunitats (energies renovables, agroturisme, agroalimentària artesanal, etc.)
- Pla d'ocupació per a dones del món rural que potenciï els nous filons d'ocupació i l'economia verda: serveis a domicili, cura de nens i nenes, turisme rural, centres de dia i residències de gent gran i persones dependents, agricultura ecològica i de qualitat, ecoturisme, venda de productes agrorurals d'elaboració pròpia, etc.
- La Nova Cultura de l'Aigua contempla les incerteses del canvi climàtic i comporta un model territorial diferent, que disminueix el ritme d'ocupació del sòl d'aquests últims anys, especialment al litoral, i fomenta la ciutat compacta, o de tipus mediterrani, en detriment de la ciutat difusa i de grans projectes d'urbanització dispersa que promouen un gran consum d'aigua (complexos turístics, camps de golf etc.).