

# **Principals magnituds turístiques**

## **Turisme rural**

**(2004-2009)**



## **Principals magnituds turístiques en relació amb el turisme rural (2004-2009)**

### El turisme rural de Catalunya

Amb el pas del temps el turisme rural s'ha consolidat a Catalunya com a producte turístic de referència i ha esdevingut clau per al desenvolupament del territori, tant a l'àmbit econòmic com a l'àmbit social i cultural. Durant els últims anys el turisme rural català ha registrat índexs de creixements continuats, tant de l'oferta com de la demanda.

Al tancament de l'any 2009 Catalunya disposa de 1.950 establiments de turisme rural, que en total comporten 15.216 places, les quals representen el 2,9 % de l'oferta d'allotjament turístic de Catalunya.<sup>1</sup> Tant el nombre d'establiments com el nombre de places de turisme rural catalans han experimentat creixements al llarg dels anys (52 % i 50 %, respectivament). En general, els indrets d'interior i de muntanya (les marques Terres de Lleida, Catalunya Central i Pirineus), juntament amb la marca Terres de l'Ebre concentren més de la meitat de l'oferta d'establiments i de places de turisme rural de Catalunya (67,8 % i 66,2 %, respectivament)<sup>2</sup>.

L'oferta de turisme rural es distribueix de manera desigual al llarg del territori català, amb una concentració més elevada en algunes comarques d'interior i de muntanya. La marca Pirineus disposa del 40,4 % dels establiments i el 38,7 % de les places de turisme rural catalans, mentre que la Catalunya Central ofereix poc més del 15 % de l'oferta total. Quant a les zones de litoral, resulta destacable el pes de la Costa Brava, que s'erigeix com la segona marca l'oferta més gran de turisme rural ja que disposa del 18,5 % dels establiments i el 19,5 de les places de turisme rural catalanes. Pel que fa al període 2004-2009, totes les marques catalanes, amb excepció de la Val d'Aran, han experiment increments importants en l'oferta d'establiments i de places de turisme rural de Catalunya.

---

<sup>1</sup> Per fer el càlcul s'ha comptabilitzat l'oferta de places d'establiments hotelers, càmpings i turisme rural, però no s'ha inclòs l'oferta d'apartaments turístics.

<sup>2</sup> Vegeu la nota 1 del peu de pàgina.



L'any 2009 Catalunya ha rebut un total de 329 mil viatgers que ha generat 1.017 mil pernoctacions i una estada mitjana de 3,1 pernoctacions/viatger als establiments de turisme rural catalans. La marca Pirineus s'ha erigit com la primera destinació catalana, tant en afluència de viatgers com en nombre de pernoctacions als establiments de turisme rural concentrant quasi la meitat dels viatgers i pernoctacions totals (45,6 % i 45,5 %, respectivament). En segon lloc trobem la marca Costa Brava que ha concentrat quasi una quarta part de l'afluència de viatgers i nombre de pernoctacions als establiments de turisme rural catalans (21,3 % i 22,3 %, respectivament). Les estades mitjanes més llargues s'han fet a la marca Costa del Garraf (3,6 pernoctacions/viatger), seguida de la marca Terres de Lleida i Costa Brava (3,4 i 3,2 pernoctacions/viatger), totes elles per sobre de l'estada mitjana catalana (3,1 pernoctacions/viatger).

En aquest període d'estudi, tant el nombre de viatgers com el de pernoctacions als establiments de turisme rural de Catalunya han experimentat creixements (58 % i 50 %, respectivament) que s'ha reproduït també al conjunt de marques, amb excepció de la marca Terres de l'Ebre que ha experimentat decreixements en tots dos casos (-7 % i -15 %, respectivament). Per contra l'estada mitjana catalana s'ha escurçat al llarg dels anys registrant un decreixement global de -5 %, decreixement que s'ha reproduït també a la resta de marques amb excepció de la marca Terres de Lleida i Pirineus que han registrat increments (8 % i 3 %, respectivament).

Quant a la distribució territorial de l'afluència de viatgers i pernoctacions als establiments de turisme rural de Catalunya, ha presentat una estructura similar a la de l'oferta de places, amb alguns matisos. Durant l'any 2009 la marca Pirineus ha registrat quasi la meitat de l'afluència de viatgers i pernoctacions als establiments de turisme rural, un percentatge de demanda lleugerament superior al pes relatiu de l'oferta de places de què disposa (38,7 % del total). En segon lloc, la demanda s'ha concentrat a la marca Costa Brava, amb quasi una quarta part dels viatgers i pernoctacions als establiments de turisme rural catalans, percentatge que ha estat més elevat en proporció a la quota d'oferta de places de què disposa (19,5 % del total). En tercer lloc, la demanda s'ha dirigit a la marca Catalunya Central concentrant el 13 % dels viatgers i de les pernoctacions totals, percentatge que ha estat lleugerament inferior al pes relatiu d'oferta de places de què disposa (15,2 % del total).



L'any 2009, els viatgers catalans han constituït la principal clientela dels establiments de turisme rural catalans (88,2 % dels viatgers i el 81 % de les pernотacions totals). Mentre que la resta de la demanda s'ha distribuït de manera similar entre el turisme estranger (6,7 % de viatgers i 11,9 % de pernотacions) i el turisme de la resta de l'Estat (5,1 % de viatgers i 7,1 % de pernотacions). El mercat emissor que fa les estades mitjanes més llargues als establiments de turisme rural catalans és el mercat estranger i el mercat de la resta de l'Estat (5,5 i 4,3 pernотacions/viatger, respectivament) ambdós per sobre de la mitjana catalana (3,1 pernотacions/viatger).

En aquest període d'estudi, només el mercat català i el mercat estranger han registrat creixements, tant en l'afluència de viatgers com en el nombre de pernотacions als establiments rurals catalans (66 % i 47 % de viatgers, respectivament; i 62 % i 30 % de pernотacions, respectivament). Per contra, el mercat de la resta de l'Estat ha experimentat decreixements en ambdós casos (-4 % i -7 %, respectivament). Tanmateix, en tots tres casos les estades mitjanes s'han escurçat al llarg dels anys registrant decreixements generals que ha estat més acusat en el cas del mercat estranger: mercat estranger (-12 %), mercat de la resta de l'Estat (-4 %) i mercat català (-2 %).

### El turisme rural del conjunt de l'Estat

El turisme rural de l'Estat amb data del mes d'agost de 2009<sup>3</sup> ha disposat de 14.406 establiments amb un total de 132.578 places obertes. Tant el nombre d'establiments com el nombre de places de turisme rural del conjunt de l'Estat han experimentat creixements al llarg dels anys (66 % i 75 %, respectivament).

L'oferta de turisme rural es distribueix de manera desigual al llarg del territori espanyol. L'any 2009 Catalunya s'ha erigit com la segona destinació de l'Estat, tant en volum d'oferta com en volum de places d'establiments de turisme rural (11,2 % i 9,7 %, respectivament), per darrere de Castella i Lleó que concentra quasi una quarta part de l'oferta d'establiments i places de turisme rural (20,4 % i 20,3 %, respectivament).

---

<sup>3</sup> Les dades s'ofereixen amb data del mes d'agost perquè en general constitueix el període de l'any de més afluència turística per al conjunt de les regions de l'Estat i, per tant, existeix un nombre més elevat d'establiments oberts.



Pel que fa al període 2004-2009, el conjunt de les comunitats autònomes ha registrat creixements molt alts, tant en l'oferta d'establiments com en l'oferta de places als establiments de turisme rural, amb especial atenció a Andalusia, que ha estat la comunitat que ha experimentat el creixement més gran (158 % i 150 %, respectivament).

L'any 2009 el conjunt de l'Estat espanyol ha rebut un total de 2.709 mil viatgers que ha generat 7.902 mil pernотacions i una estada mitjana de 2,9 pernотacions/viatger als establiments de turisme rural. Catalunya s'ha erigit com la segona destinació de l'Estat, tant en afluència de viatgers com en nombre de pernотacions als establiments de turisme rural (12,2 % i 12,9 %, respectivament), per darrera de Castella i Lleó (22,6 % de viatgers i 19 % de pernотacions). Les estades mitjanes més llargues s'han fet a Catalunya i la Comunitat Valenciana (3,1 pernотacions/viatger, en ambdós casos), inclús per sobre de l'estada mitjana estatal (2,9 pernотacions/viatger).

En aquest període d'estudi, tant el nombre de viatgers com el de pernотacions als establiments de turisme rural del conjunt de l'Estat han experimentat creixements (54 % i 44 %, respectivament) que s'ha reproduït també al conjunt de comunitats autònomes sense excepció. Per contra l'estada mitjana estatal s'ha escurçat al llarg dels anys registrant un decreixement global de -7 %, decreixement que s'ha reproduït també a la resta de comunitats autònomes, amb excepció de Castella i Lleó que han registrat un lleuger increment de l'1 %.

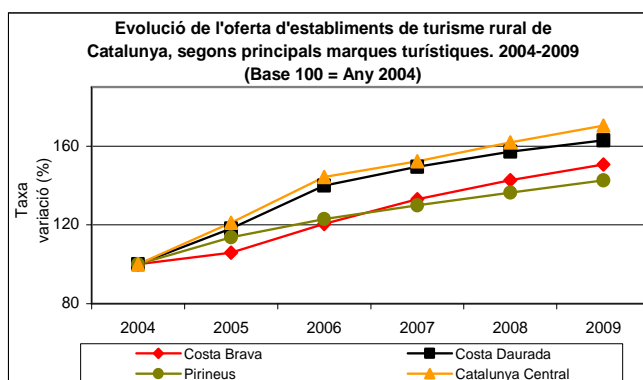
Quant a la distribució territorial de l'afluència de viatgers i pernотacions als establiments de turisme rural de l'Estat espanyol, ha presentat una estructura similar a la de l'oferta de places, amb alguns matisos. Durant l'any 2009 Castella i Lleó i Catalunya han rebut un volum de viatgers i pernотacions superior a l'oferta de places de què disposen (20,3 % i 9,7 % del total, respectivament).

**Oferta d'establiments de turisme rural de Catalunya, segons marca turística de destinació. 2004-2009**

Marca turística										
Any	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total
2004	239	105	552	176	36	14	66	76	19	1.283
2005	253	124	628	213	41	15	85	78	20	1.457
2006	288	147	679	254	48	16	126	91	20	1.669
2007	318	157	717	268	55	17	135	93	17	1.777
2008	341	165	753	285	58	18	130	95	14	1.859
2009	360	171	787	300	63	19	138	98	14	1.950

Marca turística										
% s/total establiment	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total
2004	18,6%	8,2%	43,0%	13,7%	2,8%	1,1%	5,1%	5,9%	1,5%	100%
2005	17,4%	8,5%	43,1%	14,6%	2,8%	1,0%	5,8%	5,4%	1,4%	100%
2006	17,3%	8,8%	40,7%	15,2%	2,9%	1,0%	7,5%	5,5%	1,2%	100%
2007	17,9%	8,8%	40,3%	15,1%	3,1%	1,0%	7,6%	5,2%	1,0%	100%
2008	18,3%	8,9%	40,5%	15,3%	3,1%	1,0%	7,0%	5,1%	0,8%	100%
2009	18,5%	8,8%	40,4%	15,4%	3,2%	1,0%	7,1%	5,0%	0,7%	100%

Marca turística										
Base 100 Any 2004	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total
2004	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2005	106	118	114	121	114	107	129	103	105	114
2006	121	140	123	144	133	114	191	120	105	130
2007	133	150	130	152	153	121	205	122	89	139
2008	143	157	136	162	161	129	197	125	74	145
2009	151	163	143	170	175	136	209	129	74	152



Font: Registre de Turisme de Catalunya, de la Direcció General de Turisme.

Nota: La marca Barcelona no apareix, perquè no disposa d'oferta de turisme rural.

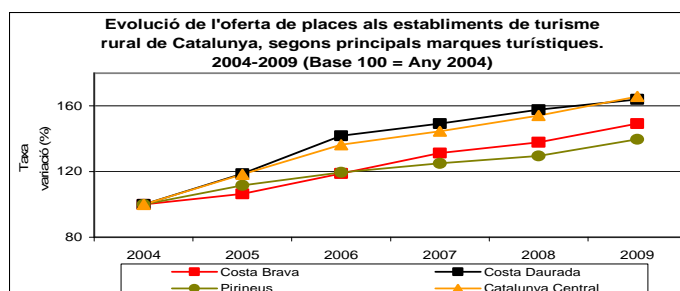


**Oferta de places als establiments de turisme rural de Catalunya, segons marca turística de destinació. 2004-2009**

Marca turística										
Any	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total
2004	1.993	838	4.217	1.394	297	72	498	642	180	10.131
2005	2.121	995	4.708	1.650	334	81	644	650	186	11.369
2006	2.369	1.189	5.040	1.901	403	93	938	746	186	12.865
2007	2.616	1.250	5.273	2.016	461	103	988	763	159	13.629
2008	2.749	1.322	5.463	2.149	495	118	976	780	147	14.199
2009	2.974	1.374	5.891	2.310	530	125	1.055	810	147	15.216

Marca turística										
% s/total places	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total
2004	19,7%	8,3%	41,6%	13,8%	2,9%	0,7%	4,9%	6,3%	1,8%	100%
2005	18,7%	8,8%	41,4%	14,5%	2,9%	0,7%	5,7%	5,7%	1,6%	100%
2006	18,4%	9,2%	39,2%	14,8%	3,1%	0,7%	7,3%	5,8%	1,4%	100%
2007	19,2%	9,2%	38,7%	14,8%	3,4%	0,8%	7,2%	5,6%	1,2%	100%
2008	19,4%	9,3%	38,5%	15,1%	3,5%	0,8%	6,9%	5,5%	1,0%	100%
2009	19,5%	9,0%	38,7%	15,2%	3,5%	0,8%	6,9%	5,3%	1,0%	100%

Marca turística										
Base 100 Any 2004	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total
2004	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2005	106	119	112	118	112	113	129	101	103	112
2006	119	142	120	136	136	129	188	116	103	127
2007	131	149	125	145	155	143	198	119	88	135
2008	138	158	130	154	167	164	196	121	82	140
2009	149	164	140	166	178	174	212	126	82	150



Font: Registre de Turisme de Catalunya, de la Direcció General de Turisme.  
Nota: La marca Barcelona no apareix, perquè no disposa d'oferta de turisme rural.

**Oferta de places de turisme rural de Catalunya, respecte el conjunt de places d'allotjament, segons marca turística 2009 (hotels, càmpings i turisme rural)**

Marca turística (nombre de places)											
Tipologia d'establiment	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de Barcelona	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total
Hoteleres	74.540	55.189	15.297	11.613	15.301	33.234	4.700	61.210	4.906	6.136	282.126
Càmpings	104.752	56.111	29.426	5.295	8.123	15.559	1.291	6.280	2.559	229.396	
Turisme rural	2.974	1.374	5.891	2.310	530	125	1.055	810	147	15.216	
<b>Total places</b>	<b>182.266</b>	<b>112.674</b>	<b>50.614</b>	<b>19.218</b>	<b>23.954</b>	<b>48.918</b>	<b>7.046</b>	<b>61.210</b>	<b>11.996</b>	<b>8.842</b>	<b>526.738</b>
places de turisme rural s/total places	1,6%	1,2%	11,6%	12,0%	2,2%	0,3%	15,0%		6,8%	1,7%	2,9%

Font: Registre de Turisme de Catalunya, de la Direcció General de Turisme.  
Nota: La marca Barcelona no apareix, perquè no disposa d'oferta d'establiments de turisme rural.

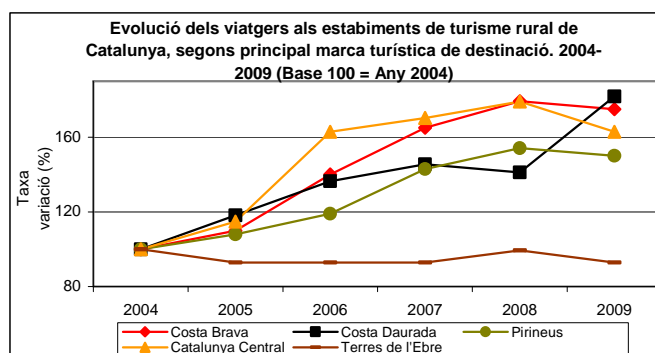


**Viatgers als establiments de turisme rural de Catalunya, segons marca turística de destinació. 2004-2009**

Marca turística (milers viatgers)											
Any	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total	
2004	40	11	100	27	4	1	7	14	4	208	
2005	44	13	108	31	5	2	9	13	3	229	
2006	56	15	119	44	5	1	14	13	-	270	
2007	66	16	143	46	6	1	21	13	-	316	
2008	72	16	154	48	8	-	22	14	-	336	
2009	70	20	150	44	11	-	20	13	-	329	

Marca turística											
% s/total viatgers	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total	
2004	19,3%	5,3%	48,1%	13,0%	1,9%	0,5%	3,4%	6,7%	1,9%	100%	
2005	19,2%	5,7%	47,1%	13,5%	2,2%	0,9%	3,9%	5,7%	1,3%	100%	
2006	20,8%	5,6%	44,1%	16,3%	1,9%	0,4%	5,2%	4,8%	-	100%	
2007	20,9%	5,1%	45,2%	14,5%	1,9%	0,3%	6,6%	4,1%	-	100%	
2008	21,3%	4,6%	45,9%	14,4%	2,3%	-	6,5%	4,1%	-	100%	
2009	21,3%	6,1%	45,6%	13,4%	3,3%	-	6,1%	3,9%	-	100%	

Marca turística											
Base 100 Any 2004	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total	
2004	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2005	110	118	108	115	125	200	129	93	75	110	
2006	140	136	119	163	125	100	200	93	-	130	
2007	165	145	143	170	150	100	300	93	-	152	
2008	179	141	154	179	197	-	313	99	-	162	
2009	175	182	150	163	275	-	286	93	-	158	



Font: IDESCAT.

Notes: La marca Barcelona no apareix, perquè no disposa d'oferta de turisme rural.

Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya, segons l'estimador clàssic. En tot cas, les discrepàncies són de poca significació.



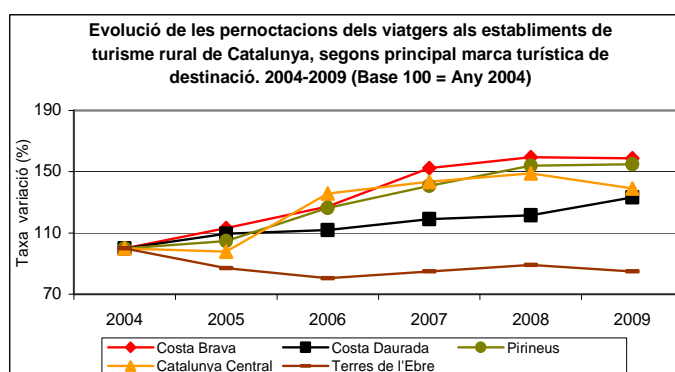


**Pernoctacions dels viatgers als establiments de turisme rural de Catalunya, segons marca turística de destinació. 2004-2009**

Marca turística (milers)										
Any	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total
2004	143	42	299	92	19	3	22	46	12	679
2005	162	46	313	90	18	6	27	40	22	718
2006	182	47	378	125	21	3	44	37	-	850
2007	218	50	421	132	25	2	61	39	-	959
2008	228	51	460	137	28	-	66	41	-	1.015
2009	227	56	463	128	40	-	68	39	-	1.017

Marca turística										
% s/total pernoct.	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total
2004	21,1%	6,2%	44,0%	13,5%	2,8%	0,4%	3,2%	6,8%	1,8%	100%
2005	22,6%	6,4%	43,6%	12,5%	2,5%	0,8%	3,8%	5,6%	3,1%	100%
2006	21,4%	5,5%	44,5%	14,7%	2,5%	0,4%	5,2%	4,4%	-	100%
2007	22,7%	5,2%	43,9%	13,8%	2,6%	0,2%	6,4%	4,1%	-	100%
2008	22,5%	5,0%	45,3%	13,5%	2,8%	-	6,5%	4,0%	-	100%
2009	22,3%	5,5%	45,5%	12,6%	3,9%	-	6,7%	3,8%	-	100%

Marca turística										
Base 100 Any 2004	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total
2004	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2005	113	110	105	98	95	200	123	87	183	106
2006	127	112	126	136	111	100	200	80	-	125
2007	152	119	141	143	132	67	277	85	-	141
2008	159	121	154	149	147	-	300	89	-	150
2009	159	133	155	139	211	-	309	85	-	150



Font: IDESCAT.

Notes: La marca Barcelona no apareix, perquè no disposa d'oferta de turisme rural.

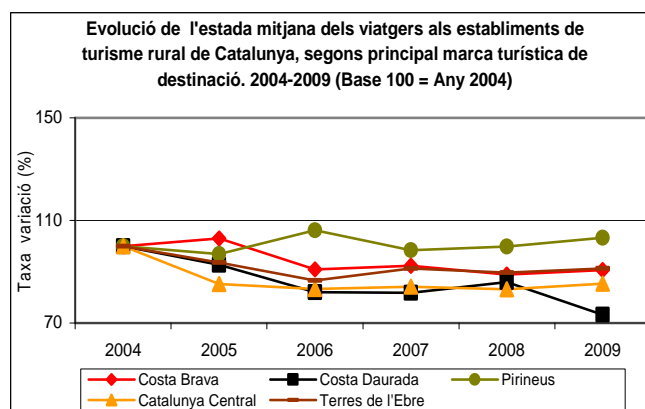
Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya, segons l'estimador clàssic. En tot cas, les discrepàncies són de poca significació.



**Estada mitjana dels viatgers als establiments de turisme rural de Catalunya, segons marca turística de destinació.  
2004-2009**

Estada mitjana											
Any	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total	
2004	3,6	3,8	3,0	3,4	4,8	3,0	3,1	3,3	3,0	3,3	
2005	3,7	3,5	2,9	2,9	3,6	3,0	3,0	3,1	7,3	3,1	
2006	3,3	3,1	3,2	2,8	4,2	3,0	3,1	2,8	-	3,2	
2007	3,3	3,1	2,9	2,9	4,2	2,0	2,9	3,0	-	3,0	
2008	3,2	3,3	3,0	2,8	3,5	-	3,0	2,9	-	3,0	
2009	3,2	2,8	3,1	2,9	3,6	-	3,4	3,0	-	3,1	

Estada mitjana											
Base 100 Any 2004	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus	Catalunya Central	Costa del Garraf	Costa de Barcelona-Maresme	Terres de Lleida	Terres de l'Ebre	Val d'Aran	Total	
2004	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2005	103	93	97	85	76	100	95	94	244	96	
2006	91	82	106	83	88	100	100	87	-	96	
2007	92	82	98	84	88	67	92	91	-	93	
2008	89	86	100	83	75	-	96	90	-	92	
2009	91	73	103	85	77	-	108	91	-	95	



Font: IDESCAT.

Nota: La marca Barcelona no apareix, perquè no disposa d'oferta de turisme rural.



**Rànquing d'establiments de turisme rural oberts estimats de Catalunya,  
segons marca turística de destinació. 2004-2009**

<b>Rànquing establiments</b>										
<b>Any</b>	<b>Costa Brava</b>	<b>Costa Daurada</b>	<b>Pirineus</b>	<b>Catalunya Central</b>	<b>Costa del Garraf</b>	<b>Costa de Barcelona-Maresme</b>	<b>Terres de Lleida</b>	<b>Terres de l'Ebre</b>	<b>Val d'Aran</b>	
2004	2	4	1	3	7	9	6	5	8	8
2005	2	4	1	3	7	9	5	6	8	8
2006	2	4	1	3	7	9	5	6	8	8
2007	2	4	1	3	7	9	5	6	9	9
2008	2	4	1	3	7	8	5	6	9	9
2009	2	4	1	3	7	8	5	6	9	9

**Rànquing de places als establiments de turisme rural obertes estimades de Catalunya,  
segons marca turística de destinació. 2004-2009**

<b>Rànquing places</b>										
<b>Any</b>	<b>Costa Brava</b>	<b>Costa Daurada</b>	<b>Pirineus</b>	<b>Catalunya Central</b>	<b>Costa del Garraf</b>	<b>Costa de Barcelona-Maresme</b>	<b>Terres de Lleida</b>	<b>Terres de l'Ebre</b>	<b>Val d'Aran</b>	
2004	2	4	1	3	7	9	6	5	8	8
2005	2	4	1	3	7	9	6	5	8	8
2006	2	4	1	3	7	9	5	6	8	8
2007	2	4	1	3	7	9	5	6	8	8
2008	2	4	1	3	7	9	5	6	8	8
2009	2	4	1	3	7	9	5	6	8	8

Font: Registre de Turisme de Catalunya, de la Direcció General de Turisme.

Nota: La marca Barcelona no apareix, perquè no disposa d'oferta de turisme rural.

**Rànquing de viatgers als establiments de turisme rural de Catalunya, segons marca turística de destinació.  
2004-2009**

<b>Rànquing viatgers</b>										
<b>Any</b>	<b>Costa Brava</b>	<b>Costa Daurada</b>	<b>Pirineus</b>	<b>Catalunya Central</b>	<b>Costa del Garraf</b>	<b>Costa de Barcelona-Maresme</b>	<b>Terres de Lleida</b>	<b>Terres de l'Ebre</b>	<b>Val d'Aran</b>	
2004	2	5	1	3	8	9	6	4	8	8
2005	2	5	1	3	7	9	6	5	8	8
2006	2	4	1	3	7	8	5	6	-	-
2007	2	5	1	3	7	8	4	6	-	-
2008	2	5	1	3	7	-	4	6	-	-
2009	2	4	1	3	6	-	4	5	-	-

**Rànquing de pernoctacions dels viatgers als establiments de turisme rural de Catalunya,  
segons marca turística de destinació. 2004-2009**

<b>Rànquing pernoctacions</b>										
<b>Any</b>	<b>Costa Brava</b>	<b>Costa Daurada</b>	<b>Pirineus</b>	<b>Catalunya Central</b>	<b>Costa del Garraf</b>	<b>Costa de Barcelona-Maresme</b>	<b>Terres de Lleida</b>	<b>Terres de l'Ebre</b>	<b>Val d'Aran</b>	
2004	2	5	1	3	7	9	6	4	8	8
2005	2	4	1	3	8	9	6	5	7	7
2006	2	4	1	3	7	8	5	6	-	-
2007	2	5	1	3	7	8	4	6	-	-
2008	2	5	1	3	7	-	4	6	-	-
2009	2	5	1	3	6	-	4	7	-	-

Font: IDESCAT.

Nota: La marca Barcelona no apareix, perquè no disposa d'oferta de turisme rural.



**Viatgers als establiments de turisme rural de Catalunya,  
segons mercat d'origen. 2004-2009**

**Mercat d'origen (milers)**

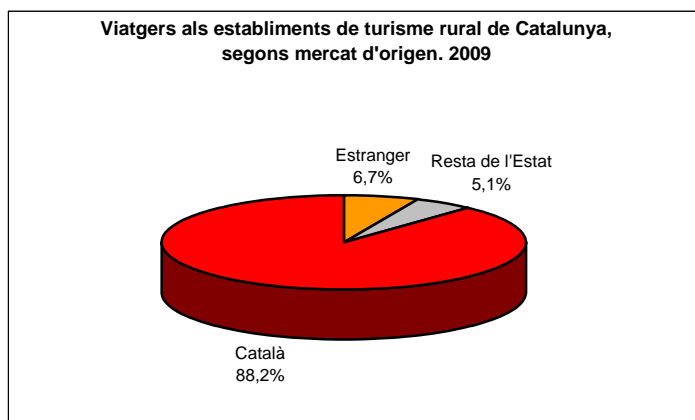
Any	Estranger	Resta de l'Estat	Català	Total
2004	15	17	175	208
2005	19	15	195	229
2006	16	16	238	270
2007	22	17	278	316
2008	24	20	291	336
2009	22	17	290	329

**Mercat d'origen**

% s/total viatgers	Estranger	Resta de l'Estat	Català	Total
2004	7,3%	8,4%	84,4%	100%
2005	8,4%	6,7%	84,9%	100%
2006	5,9%	5,8%	88,3%	100%
2007	7,0%	5,3%	87,7%	100%
2008	7,3%	6,0%	86,7%	100%
2009	6,7%	5,1%	88,2%	100%

**Mercat d'origen**

Base 100 Any 2004	Estranger	Resta de l'Estat	Català	Total
2004	100	100	100	100
2005	127	88	111	110
2006	105	90	136	130
2007	146	97	158	152
2008	162	117	166	162
2009	147	96	166	158



Font: IDESCAT.

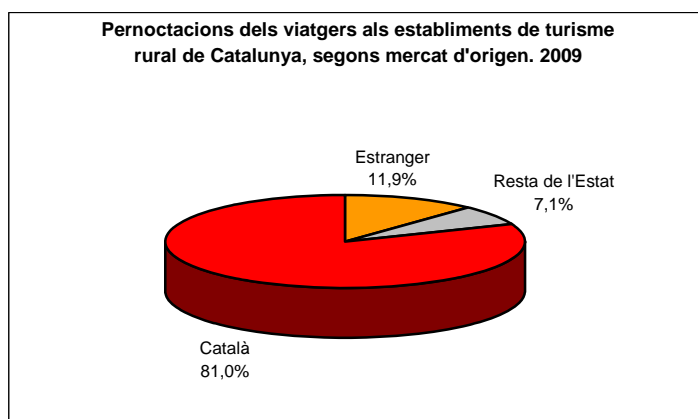


**Pernoctacions dels viatgers als establiments de turisme rural de Catalunya,  
segons mercat d'origen. 2004-2009**

<b>Mercat d'origen (milers pernoctacions)</b>				
<b>Any</b>	<b>Estranger</b>	<b>Resta de l'Estat</b>	<b>Català</b>	<b>Total</b>
2004	94	78	508	679
2005	108	63	547	718
2006	101	69	680	850
2007	109	72	778	959
2008	127	82	806	1.015
2009	121	72	824	1.017

<b>Mercat d'origen</b>				
<b>% s/total pernoct.</b>	<b>Estranger</b>	<b>Resta de l'Estat</b>	<b>Català</b>	<b>Total</b>
2004	13,8%	11,4%	74,8%	100%
2005	15,1%	8,7%	76,2%	100%
2006	11,9%	8,2%	80,0%	100%
2007	11,3%	7,5%	81,2%	100%
2008	12,5%	8,1%	79,4%	100%
2009	11,9%	7,1%	81,0%	100%

<b>Mercat d'origen</b>				
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Estranger</b>	<b>Resta de l'Estat</b>	<b>Català</b>	<b>Total</b>
2004	100	100	100	100
2005	116	81	108	106
2006	108	89	134	125
2007	116	93	153	141
2008	135	106	159	150
2009	130	93	162	150



Font: IDESCAT.



**Estada mitjana dels viatgers als establiments de turisme rural de Catalunya,  
segons mercat d'origen. 2004-2009**

---

**Estada mitjana**

---

<b>Any</b>	<b>Estranger</b>	<b>Resta de l'Estat</b>	<b>Català</b>	<b>Total</b>
2004	6,2	4,5	2,9	3,3
2005	5,6	4,1	2,8	3,1
2006	6,4	4,4	2,9	3,2
2007	4,9	4,3	2,8	3,0
2008	5,2	4,1	2,8	3,0
2009	5,5	4,3	2,8	3,1

---

**Estada mitjana**

---

<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Estranger</b>	<b>Resta de l'Estat</b>	<b>Català</b>	<b>Total</b>
2004	100	100	100	100
2005	91	91	97	96
2006	103	100	98	96
2007	79	96	97	93
2008	84	91	96	92
2009	88	96	98	95

Font: IDESCAT.



**Oferta d'establiments de turisme rural oberts estimats de l'Estat,  
segons comunitat autònoma de destinació. Durant el mes d'agost dels anys 2004-2009**

**Comunitat autònoma**

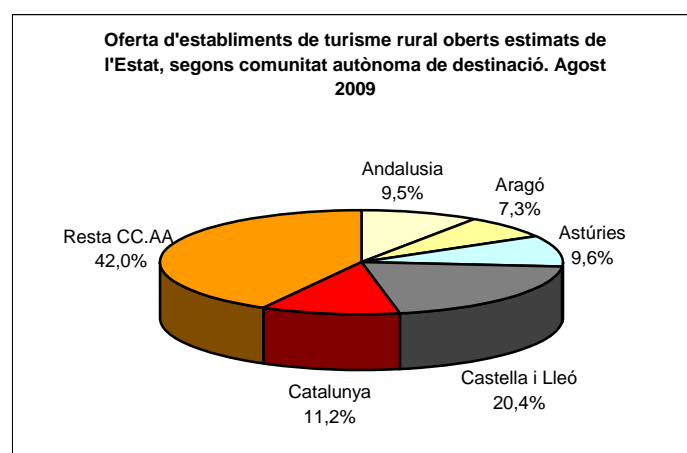
Any	Comunitat autònoma						Total
	Andalusia	Aragó	Astúries	Castella i Lleó	Catalunya	Resta CC.AA.	
agost 2004	529	663	785	1.481	1.084	4.123	8.665
agost 2005	998	718	938	1.776	1.152	4.505	10.087
agost 2006	1.041	753	1.035	2.118	1.382	4.918	11.247
agost 2007	1.165	790	1.094	2.281	1.409	5.078	11.817
agost 2008	1.193	1.004	1.267	2.604	1.581	5.633	13.282
agost 2009	1.364	1.046	1.390	2.946	1.609	6.051	14.406

**Comunitat autònoma**

% s/total establim.	Comunitat autònoma						Total
	Andalusia	Aragó	Astúries	Castella i Lleó	Catalunya	Resta CC.AA.	
agost 2004	6,1%	7,7%	9,1%	17,1%	12,5%	47,6%	100%
agost 2005	9,9%	7,1%	9,3%	17,6%	11,4%	44,7%	100%
agost 2006	9,3%	6,7%	9,2%	18,8%	12,3%	43,7%	100%
agost 2007	9,9%	6,7%	9,3%	19,3%	11,9%	43,0%	100%
agost 2008	9,0%	7,6%	9,5%	19,6%	11,9%	42,4%	100%
agost 2009	9,5%	7,3%	9,6%	20,4%	11,2%	42,0%	100%

**Comunitat autònoma**

Base 100 Any 2004	Comunitat autònoma						Total
	Andalusia	Aragó	Astúries	Castella i Lleó	Catalunya	Resta CC.AA.	
agost 2004	100	100	100	100	100	100	100
agost 2005	189	108	119	120	106	109	116
agost 2006	197	114	132	143	127	119	130
agost 2007	220	119	139	154	130	123	136
agost 2008	226	151	161	176	146	137	153
agost 2009	258	158	177	199	148	147	166



Font: EOTR de l'INE.

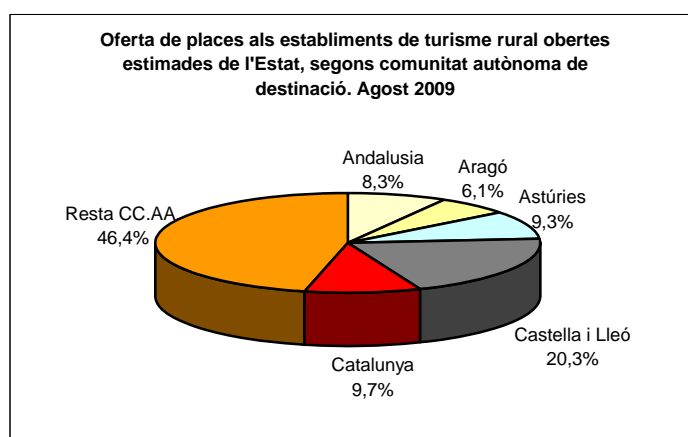
Nota: Les dades s'ofereixen a data mes d'agost, perquè en general constitueix el període de l'any de major afluència turística pel conjunt de comunitats autònomes i, per tant, existeix un major nombre d'establiments oberts.

**Oferta de places als establiments de turisme rural obertes estimades de l'Estat,  
segons comunitat autònoma de destinació. Durant el mes d'agost dels anys 2004-2009**

Comunitat autònoma							
Any	Andalusia	Aragó	Astúries	Castella i Lleó	Catalunya	Resta CC.AA.	Total
agost 2004	4.370	4.961	5.407	13.070	8.728	39.332	75.868
agost 2005	7.750	5.424	7.011	15.481	9.255	43.887	88.808
agost 2006	8.170	5.667	7.910	19.046	11.008	49.167	100.968
agost 2007	9.164	6.030	8.871	20.487	11.245	51.411	107.208
agost 2008	9.571	7.684	10.675	23.351	12.693	56.543	120.517
agost 2009	10.940	8.051	12.288	26.917	12.924	61.458	132.578

Comunitat autònoma							
% s/total places	Andalusia	Aragó	Astúries	Castella i Lleó	Catalunya	Resta CC.AA.	Total
agost 2004	5,8%	6,5%	7,1%	17,2%	11,5%	51,8%	100%
agost 2005	8,7%	6,1%	7,9%	17,4%	10,4%	49,4%	100%
agost 2006	8,1%	5,6%	7,8%	18,9%	10,9%	48,7%	100%
agost 2007	8,5%	5,6%	8,3%	19,1%	10,5%	48,0%	100%
agost 2008	7,9%	6,4%	8,9%	19,4%	10,5%	46,9%	100%
agost 2009	8,3%	6,1%	9,3%	20,3%	9,7%	46,4%	100%

Comunitat autònoma							
Base 100 Any 2004	Andalusia	Aragó	Astúries	Castella i Lleó	Catalunya	Resta CC.AA.	Total
2004	100	100	100	100	100	100	100
2005	177	109	130	118	106	112	117
2006	187	114	146	146	126	125	133
2007	210	122	164	157	129	131	141
2008	219	155	197	179	145	144	159
2009	250	162	227	206	148	156	175



Font: EOTR de l'INE.

Nota: Les dades s'ofereixen a data mes d'agost, perquè en general constitueix el període de l'any de major afluència turística pel conjunt de comunitats autònomes i, per tant, existeix un major nombre d'establiments oberts.





Viatgers als establiments de turisme rural de l'Estat, segons comunitat autònoma de destinació.  
2004-2009

Comunitat Autònoma (milers)

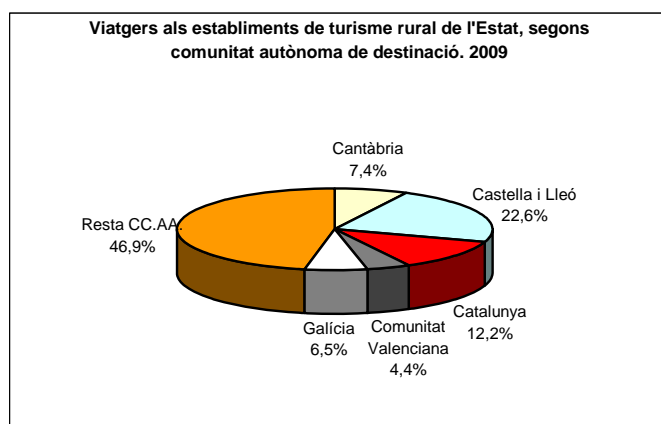
Any	Cantàbria	Castella i Lleó	Catalunya	Comunitat Valenciana	Galícia	Resta CC.AA.	Total
2004	144	366	207	115	163	759	1.754
2005	150	414	228	116	149	925	1.983
2006	182	542	270	134	156	1.141	2.425
2007	174	582	315	138	169	1.267	2.645
2008	178	572	337	120	164	1.253	2.623
2009	201	611	329	120	177	1.270	2.709

Comunitat Autònoma

% s/total viatgers	Cantàbria	Castella i Lleó	Catalunya	Comunitat Valenciana	Galícia	Resta CC.AA.	Total
2004	8,2%	20,9%	11,8%	6,6%	9,3%	43,3%	100%
2005	7,6%	20,9%	11,5%	5,9%	7,5%	46,6%	100%
2006	7,5%	22,3%	11,1%	5,5%	6,4%	47,0%	100%
2007	6,6%	22,0%	11,9%	5,2%	6,4%	47,9%	100%
2008	6,8%	21,8%	12,8%	4,6%	6,2%	47,8%	100%
2009	7,4%	22,6%	12,2%	4,4%	6,5%	46,9%	100%

Comunitat Autònoma

Base 100 Any 2004	Cantàbria	Castella i Lleó	Catalunya	Comunitat Valenciana	Galícia	Resta CC.AA.	Total
2004	100	100	100	100	100	100	100
2005	105	113	110	101	91	122	113
2006	127	148	131	117	96	150	138
2007	121	159	152	120	104	167	151
2008	124	156	163	105	100	165	150
2009	140	167	159	104	109	167	154



Font: EOTR de l'INE.

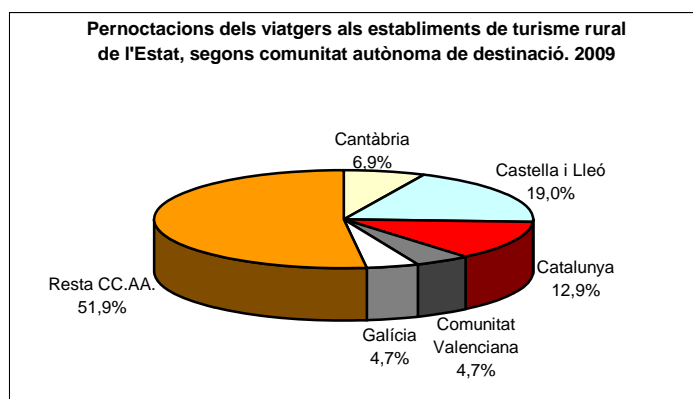


**Pernoctacions dels viatgers als establiments de turisme rural de l'Estat,  
segons comunitat autònoma de destinació. 2004-2009**

<b>Comunitat Autònoma (milers)</b>							
Any	Cantàbria	Castella i Lleó	Catalunya	Comunitat Valenciana	Galícia	Resta CC.AA.	Total
2004	397	889	676	372	345	2.814	5.493
2005	410	1.011	717	388	338	3.442	6.306
2006	497	1.348	849	405	352	3.987	7.438
2007	503	1.456	961	416	376	4.227	7.939
2008	508	1.398	1.017	368	364	4.189	7.844
2009	544	1.505	1.017	370	368	4.097	7.902

<b>Comunitat Autònoma</b>							
% s/total pernoct.	Cantàbria	Castella i Lleó	Catalunya	Comunitat Valenciana	Galícia	Resta CC.AA.	Total
2004	7,2%	16,2%	12,3%	6,8%	6,3%	51,2%	100%
2005	6,5%	16,0%	11,4%	6,2%	5,4%	54,6%	100%
2006	6,7%	18,1%	11,4%	5,4%	4,7%	53,6%	100%
2007	6,3%	18,3%	12,1%	5,2%	4,7%	53,2%	100%
2008	6,5%	17,8%	13,0%	4,7%	4,6%	53,4%	100%
2009	6,9%	19,0%	12,9%	4,7%	4,7%	51,9%	100%

<b>Comunitat Autònoma</b>							
Base 100 Any 2004	Cantàbria	Castella i Lleó	Catalunya	Comunitat Valenciana	Galícia	Resta CC.AA.	Total
2004	100	100	100	100	100	100	100
2005	103	114	106	104	98	122	115
2006	125	152	126	109	102	142	135
2007	127	164	142	112	109	150	145
2008	128	157	150	99	106	149	143
2009	137	169	150	100	107	146	144



Font: EOTR de l'INE.



**Estada mitjana dels viatgers als establiments de turisme rural de l'Estat,  
segons comunitat autònoma de destinació. 2004-2009**

Estada mitjana							
Any	Cantàbria	Castella i Lleó	Catalunya	Comunitat Valenciana	Galícia	Resta CC.AA.	Total
2004	2,8	2,4	3,3	3,2	2,1	3,7	3,1
2005	2,7	2,4	3,1	3,3	2,3	3,7	3,2
2006	2,7	2,5	3,1	3,0	2,3	3,5	3,1
2007	2,9	2,5	3,1	3,0	2,2	3,3	3,0
2008	2,9	2,4	3,0	3,1	2,2	3,3	3,0
2009	2,7	2,5	3,1	3,1	2,1	3,2	2,9

Estada mitjana							
Base 100 Any 2004	Cantàbria	Castella i Lleó	Catalunya	Comunitat Valenciana	Galícia	Resta CC.AA.	Total
2004	100	100	100	100	100	100	100
2005	99	101	96	103	107	100	102
2006	99	102	96	93	107	94	98
2007	105	103	93	93	105	90	96
2008	103	101	92	95	105	90	96
2009	98	101	95	96	98	87	93

Font: EOTR de l'INE.

**Rànquing d'establiments de turisme rural oberts estimats de l'Estat, segons comunitat autònoma de destinació.  
Durant el mes d'agost dels anys 2004-2009.**

Rànquing establiments					
Any	Andalusia	Aragó	Astúries	Castella i Lleó	Catalunya
agost 2004	5	4	3	1	2
agost 2005	3	5	4	1	2
agost 2006	3	5	4	1	2
agost 2007	3	5	4	1	2
agost 2008	4	5	3	1	2
agost 2009	4	5	3	1	2

**Rànquing de places als establiments de turisme rural obertes estimades de l'Estat, segons comunitat autònoma de destinació.  
Durant el mes d'agost dels anys 2004-2009.**

Rànquing places					
Any	Andalusia	Aragó	Astúries	Castella i Lleó	Catalunya
agost 2004	5	4	3	1	2
agost 2005	3	5	4	1	2
agost 2006	3	5	4	1	2
agost 2007	3	5	4	1	2
agost 2008	4	5	3	1	2
agost 2009	4	5	3	1	2

Font: EOTR de l'INE.

Nota: Les dades s'ofereixen a data mes d'agost, perquè en general constitueix el període de l'any de major aflluència turística pel conjunt de comunitats autònomes i, per tant, existeix un major nombre d'establiments oberts.





**Rànquing de viatgers als establiments de turisme rural de l'Estat, segons comunitat autònoma de destinació.  
2004-2009**

<b>Rànquing viatgers</b>						
<b>Any</b>	<b>Cantàbria</b>	<b>Castella i Lleó</b>	<b>Catalunya</b>	<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>Galícia</b>	
<b>2004</b>	4	1	2	5	3	
<b>2005</b>	3	1	2	5	4	
<b>2006</b>	3	1	2	5	4	
<b>2007</b>	3	1	2	5	4	
<b>2008</b>	3	1	2	5	4	
<b>2009</b>	3	1	2	5	4	

**Rànquing de pernотacions dels viatgers als establiments de turisme rural de l'Estat,  
segons comunitat autònoma de destinació.2004-2009**

<b>Rànquing pernотacions</b>						
<b>Any</b>	<b>Cantàbria</b>	<b>Castella i Lleó</b>	<b>Catalunya</b>	<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>Galícia</b>	
<b>2004</b>	3	1	2	4	5	
<b>2005</b>	3	1	2	4	5	
<b>2006</b>	3	1	2	4	5	
<b>2007</b>	3	1	2	4	5	
<b>2008</b>	3	1	2	4	5	
<b>2009</b>	3	1	2	4	5	

Font: EOTR de l'INE.