

Informe Estadístic 2009

# **TURISME DE REUNIONS**

## Província de Girona





Girona Convention Bureau



<b>1. PRESENTACIÓ</b>	<b>4</b>
<b>2. ESTUDI ESTADÍSTIC 2009</b>	<b>5</b>
❖ Tipologia de l'esdeveniment	5
❖ Nombre de participants	6
❖ Àmbit territorial	7
❖ Sector públic/privat	8
❖ Sectors d'activitat	9
❖ Distribució anual	10
❖ Impacte econòmic generat	10
<b>3. COMPARATIVA 2008-2009</b>	<b>11</b>
❖ Tipologia d'esdeveniment	11
❖ Nombre de participants	12
❖ Àmbit territorial	13
❖ Sector públic/privat	13
❖ Sectors d'activitat	14
❖ Distribució anual	15



## 1. PRESENTACIÓ

Un any més, tal com ja es va fer el passat 2008, el Girona Convention Bureau ha elaborat un informe estadístic que recull les dades sobre el turisme de reunions que han tingut lloc el passat 2009 a la província de Girona.

Per fer-lo, s'han utilitzat les dades que ens han facilitat la majoria de membres associats, que representen un important percentatge del conjunt de mercat de la zona.

Per a la correcta interpretació de les dades, a continuació s'adjunta una breu descripció de la terminologia emprada quan a tipologia dels esdeveniments:

<b>Congrés:</b>	Reunió extraordinària de caràcter públic sense ànim de lucre a la qual hi assisteixen més de 50 participants i te una duració mínima de 2 dies.
<b>Convenció:</b>	Reunió extraordinària de caràcter privat i objectiu lucratiu amb més de 50 participants i una duració mínima de 2 dies.
<b>Jornada:</b>	Reunió especialitzada de caire tècnic i acadèmic. Duració mínima de 6 hores amb 50 participants com a mínim.
<b>Reunions &lt;50:</b>	Altres actes de menys de 50 participants
<b>Presentació:</b>	Reunió d'un col·lectiu on es dóna a conèixer un producte o servei
<b>Incentius:</b>	Viatges que afecten un grup de persones vinculades a una empresa amb l'objectiu de compensar/incentivar aquesta relació o vincle.



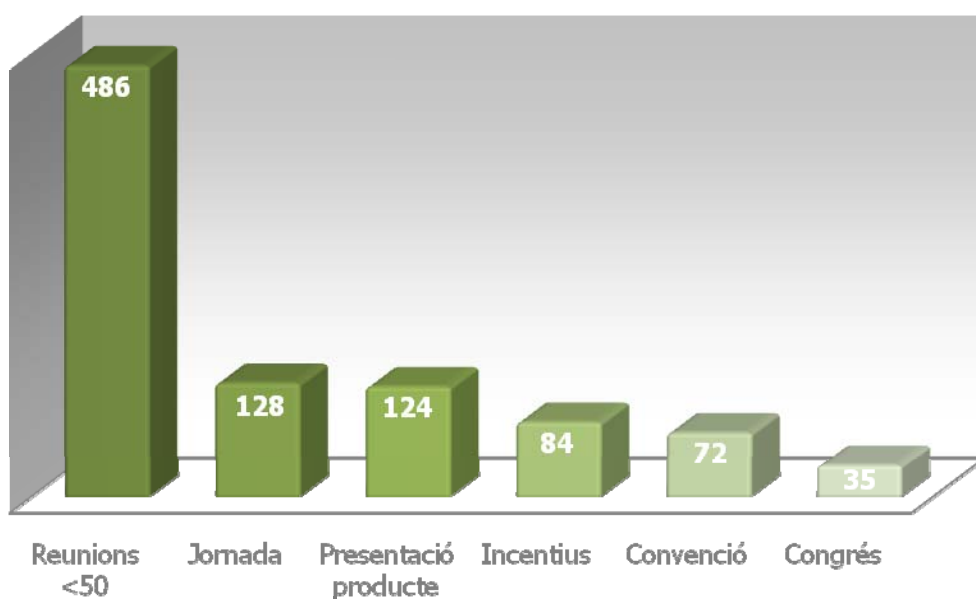
## 2. ESTUDI ESTADÍSTIC 2009

Durant el 2009 s'han realitzat un total de **929 esdeveniments** a la província de Girona, amb la participació de **85.751 participants**.

### ❖ Tipologia de l'esdeveniment

En el 2009, a la província de Girona s'han celebrat un total de **929 esdeveniments**, dels quals el 52.31% han estat reunions de menys de 50 persones (486 esdeveniments), el 13.78% han estat Jornades (128), 13.35% Presentacions de producte (124), els Incentius han representat el 9.04% dels esdeveniments celebrats (84), 7.75% Convencions (72) i el 3.77% Congressos (35).

A continuació es presenta un gràfic que il·lustra la tipologia dels esdeveniments:



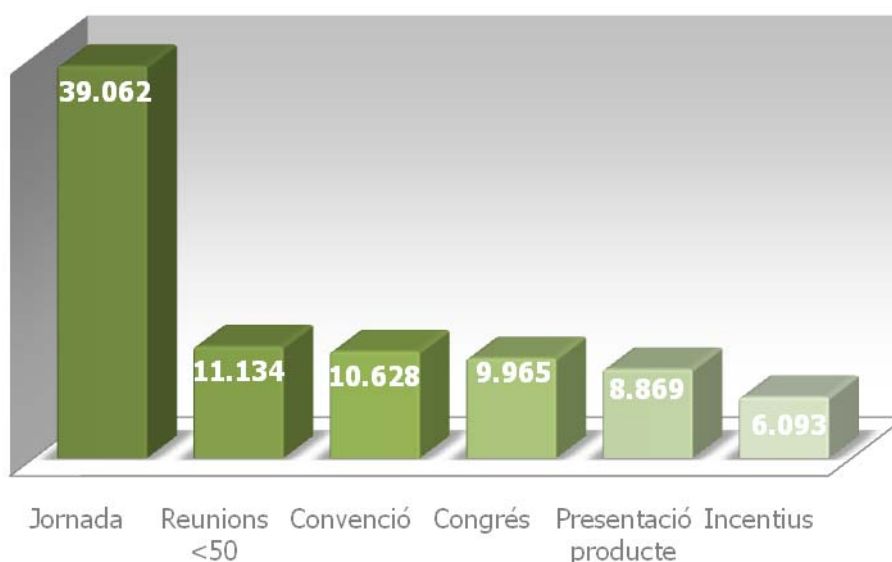
Font: Elaboració pròpia



### ❖ Nombre de participants

Un total de **85.751 delegats** han participat en els esdeveniments celebrats a la província de Girona durant el 2009.

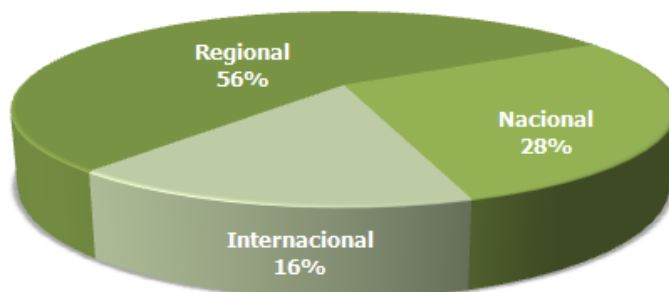
Segons la tipologia de l'esdeveniment al qual van acudir, el nombre de participants s'ha repartit de la següent manera: en primer lloc trobem les Jornades amb un total de 39.062 participants, en segon lloc les Reunions <50 (11.134 assistents) i en tercer lloc les Convencions (10.628 participants). Als Congressos hi van assistir 9.965 participants, 8.869 van acudir a les Presentacions de Producte i 6.093 als Incentius.



Font: Elaboració pròpia



❖ Àmbit territorial



Font: Elaboració pròpia

Analitzant l'àmbit dels esdeveniments tenint en compte la seva tipologia, s'observa com l'àmbit **Regional** és l'àmbit territorial que predomina representant un 55.65% dels esdeveniments (517 dels 929), essent del 75.78% de les Jornades (97), el 62.90% en les Presentacions de Producte (78), el 56.17% en les Reunions de <50 (273) i el 54.76% en els Incentius (46).

L'àmbit **Nacional** representa un 28.31% del total dels esdeveniments (263 dels 929). Un 31.94% de les Convencions són nacionals (23), un 31.69% de les Reunions <50 (154) i un 31.43% dels Congressos (11).

Pel que fa a l'àmbit **Internacional**, aquest representa un 16.04% dels esdeveniments (149 dels 929) i aquells en què té més presència són les Convencions amb un 48.61% (35), 42.86% dels Congressos (15) i el 25% de les Activitats d'Incentiu (21).

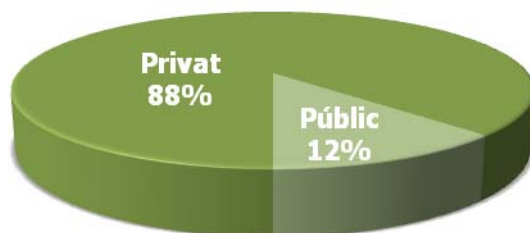


Font: Elaboració pròpia



### ❖ Sector públic/privat

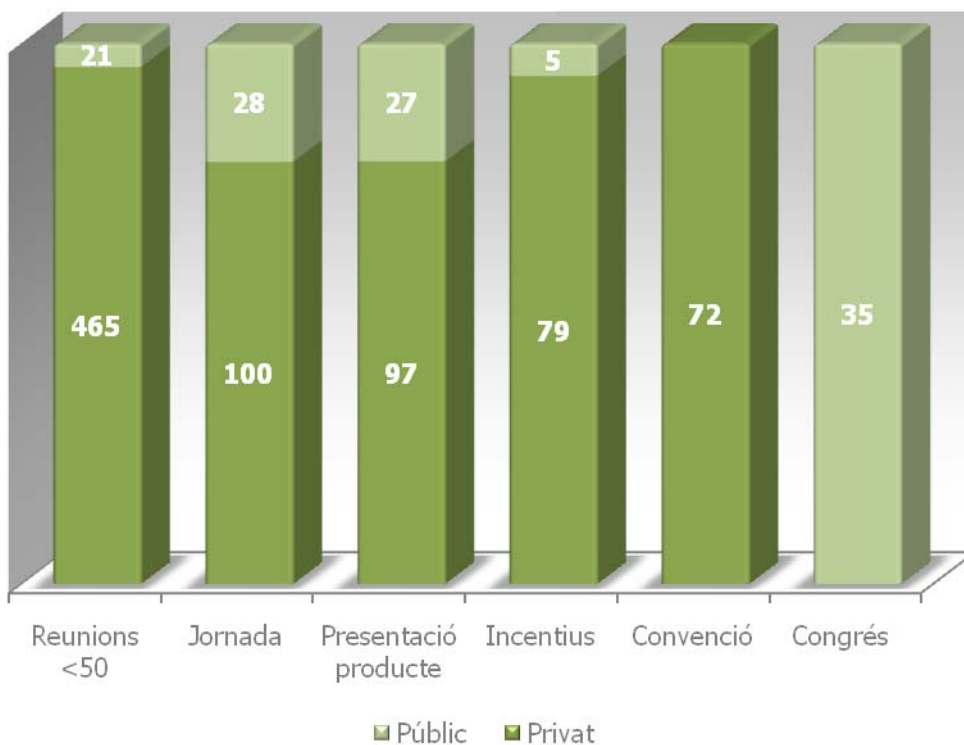
Un 87.51% de les reunions realitzades a la província durant el 2009 han estat generades per organitzacions de vocació privada i el 12.49% restant per organitzacions de vocació pública.



Font: Elaboració pròpia

D'altra banda, i tenint en compte la tipologia dels esdeveniments:

- ✓ El **sector privat** ha representat el 95.68% de les Reunions <50 (465 esdeveniments), el 94.05% dels Incentius (79), el 78.13% de les Jornades (100), el 78.23% de les Presentacions de Producte (97) i, per definició, el 100% de les Convencions (72).
- ✓ El **sector públic** ha representat el 21.88% de les Jornades (28), 21.77% de les Presentacions de Producte (27), el 5,95% dels Incentius (5) i el 4.32% de les Reunions <50 (21) i, per definició el 100% dels Congressos (35).



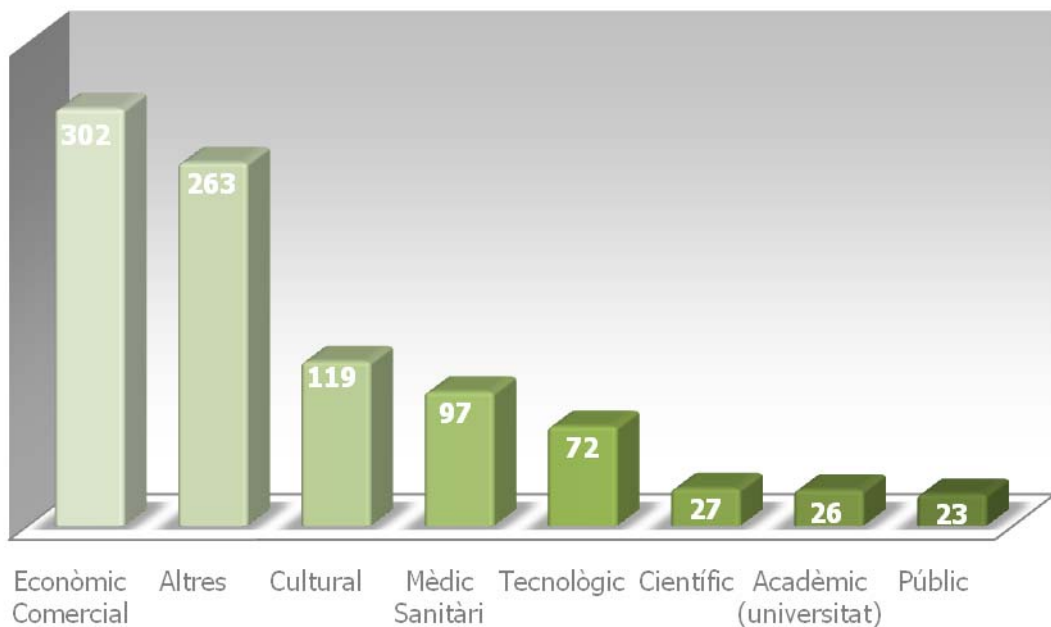
Font: Elaboració pròpia





#### ❖ Sectors d'activitat

El sector d'activitat que més esdeveniments ha celebrat és l'econòmic/comercial que representa el 32.51% del total (302 esdeveniments), en segon lloc s'hi situa el sector Cultural que ha celebrat un 12.81% del total d'esdeveniments (119), seguit del sector Mèdic/Sanitari amb el 10.44% (97), el Tecnològic 7.75% (72), el 2.91% pertany al sector Científic (27), el 2.80% al Acadèmic (26) i el 2.48% al sector Públic (23). El 28.31% restant pertany a altres sectors no contemplats de manera individual que representen 263 esdeveniments.

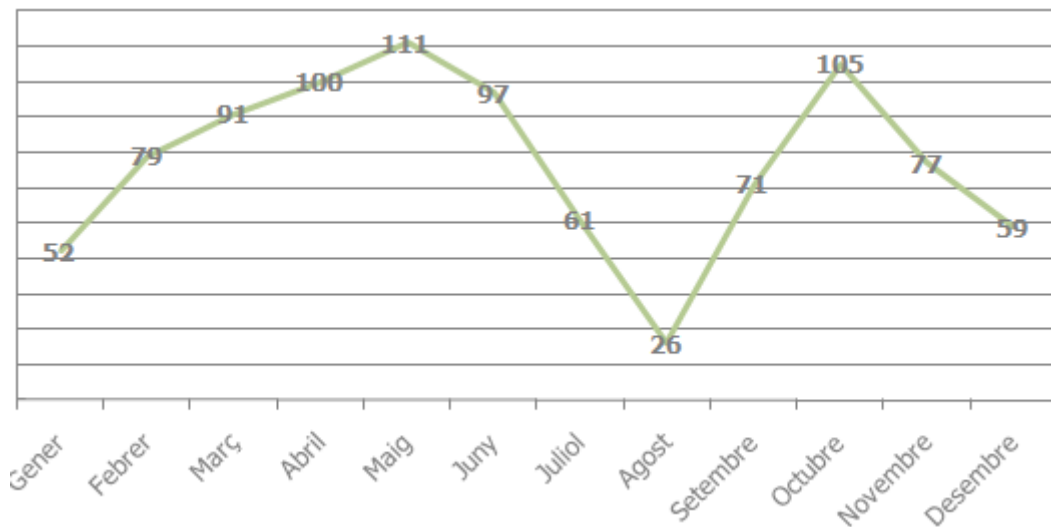


Font: Elaboració pròpia



### ❖ Distribució anual

Tal com s'observa en la següent gràfica, els períodes en què s'han celebrat més esdeveniments a la província han estat els mesos de Febrer a Juny i el període de Setembre a Novembre, coincidint amb la primavera i la tardor. Els mesos de més baixa activitat van ser el període d'estiu (Juliol, Agost) i l'època de Nadal (Desembre i Gener).



Font: Elaboració pròpia

### ❖ Impacte econòmic generat

L'estimació de l'impacte econòmic directe generat pel turisme de congressos i esdeveniments a la província de Girona durant el 2009 és de **31.187.705'59€**

Aquest s'ha calculat a través del mètode tradicional aplicat en l'Elaboració de l'Estudi Estadístic de Turisme de Reunions del Spain Convention Bureau i aquest està calculat de la següent manera:

Multiplicar el nombre de participants en congressos, convencions i jornades (59.655 participants) per la duració mitjana de les reunions en ciutats de menys de 200.000 habitants\* (2'23 dies) i per la despesa mitjana del delegat per dia en ciutats de menys de 200.000 habitants\* (234'44 €).

\* Dades Estudi Estadístic Turismo de Reuniones del SCB 2008



### 3. COMPARATIVA 2008-2009

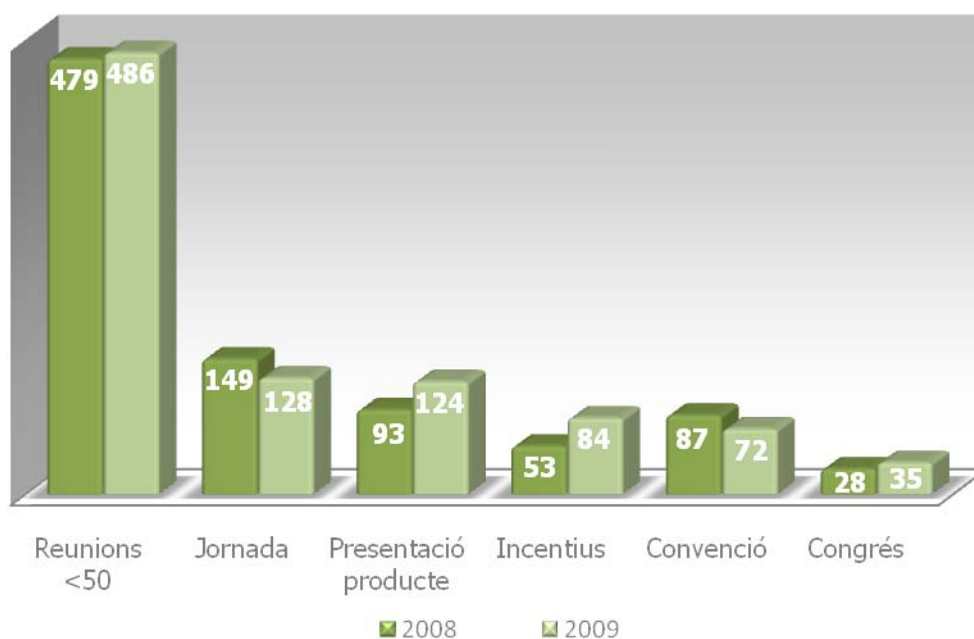
En aquest apartat es presenta l'estudi comparatiu de les dades del 2009 respecte les del 2008.

#### ❖ Tipologia d'esdeveniment

Durant el 2009 s'han celebrat un total de 929 esdeveniments a la província, xifra que representa un increment de 40 esdeveniments respecte del 2008.

Pel que fa a la tipologia dels esdeveniments, destacar que aquest 2009 les Presentacions de Producte i els Incentius han augmentat en 31 esdeveniments respectivament, les Reunions <50 i els Congressos també han augmentat en 7 actes respecte l'any passat.

Per altra banda però, el nombre de Jornades ha disminuït en 21 (passant de 149 a 128) i les Convencions també han vist reduït el nombre en 15 (s'han reduït de 87 a 72). Disminucions que es poden deure al context en què ens trobem actualment i a la reducció de pressupostos.



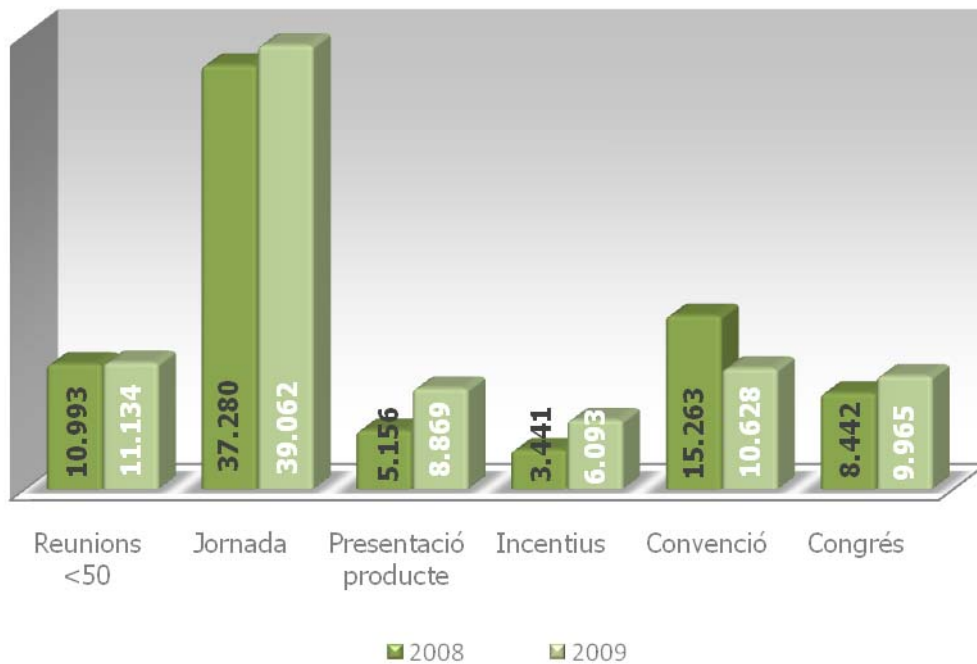
Font: Elaboració pròpia



#### ❖ Nombre de participants

Quan al nombre de participants, destacar que al 2009 els esdeveniments celebrats a la província de Girona han aollit un total de 85.751 participants, xifra que representa un **augment de 5.176 delegats** respecte del 2008, en què el nombre de participants va assolir la xifra de 80.575.

Analitzant les dades de forma més concreta a partir de la tipologia d'esdeveniment, s'observa com les Jornades i Reunions <50 i els Congressos han experimentat augments moderats en el nombre de participants, mentre que les Presentacions de Producte i els Incentius han crescut de forma important (3.713 participants més en les Presentacions de Producte i 2.652 en els Incentius, respecte del 2008). No obstant, el nombre d'assistents a les Convencions s'ha vist reduït en 4.635 assistents vers l'any passat.



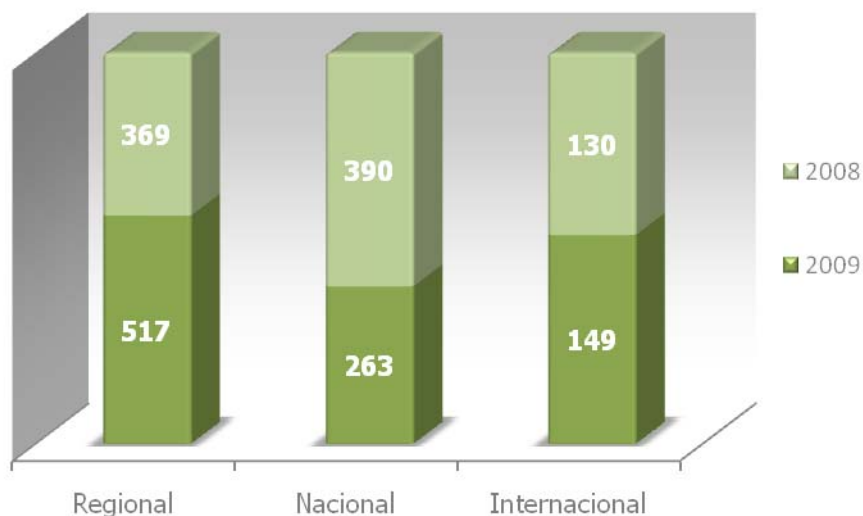
Font: Elaboració pròpia



### ❖ Àmbit territorial

Pel que fa a l'anàlisi dels àmbits territorials, cal destacar l'important augment dels esdeveniments Regionals (148 més que al 2008) i el fet que els esdeveniments d'àmbit Internacional també ha crescut aquest 2009 amb 19 esdeveniments més que el passat 2008.

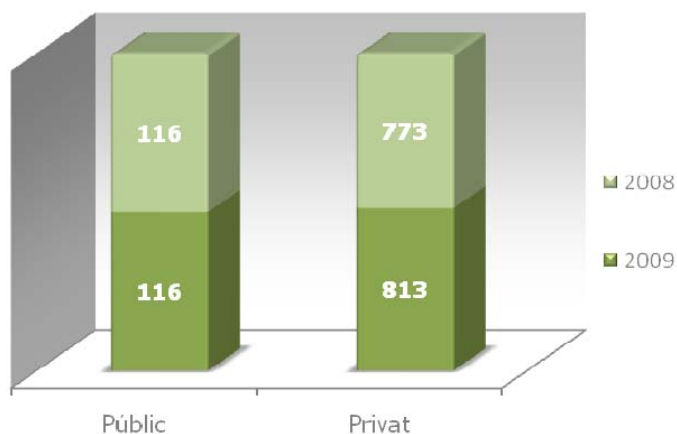
D'altra banda, els esdeveniments Nacionals han disminuït en 127 actes, passant dels 390 de 2008 als 263 d'aquest 2009.



Font: Elaboració pròpia

### ❖ Sector públic/privat

Tant en aquest 2009 com en el 2008, les organitzacions de vocació privada són les que han celebrat un major nombre d'esdeveniments, a l'entorn del 87-88% del total.

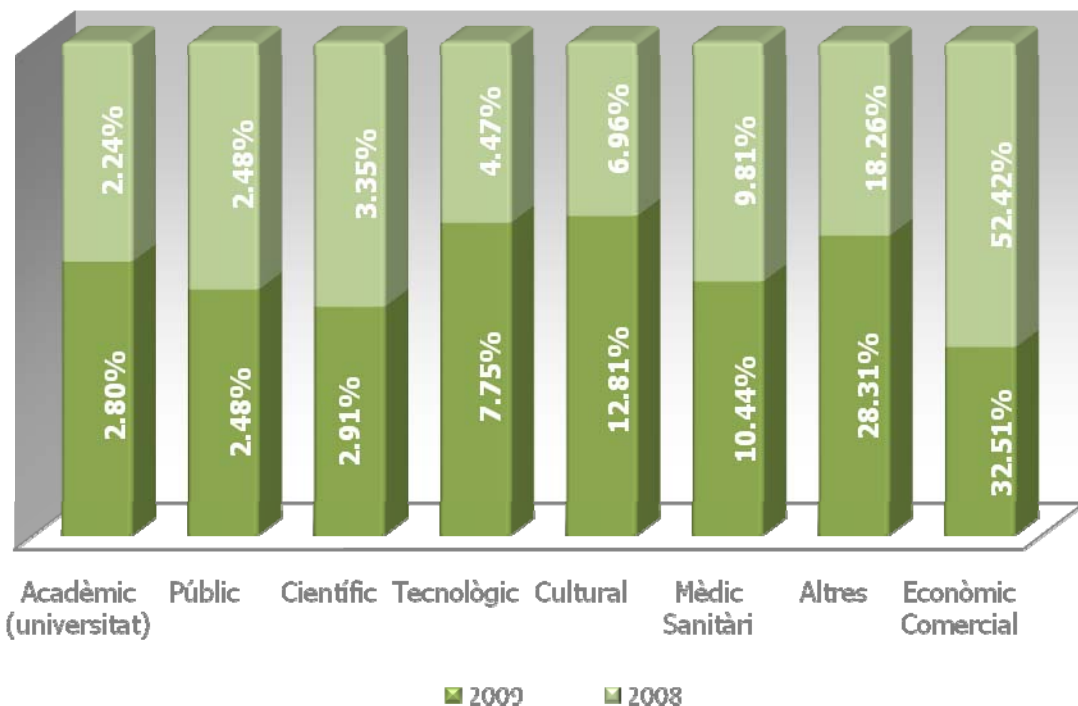


Font: Elaboració pròpia



### ❖ Sectors d'activitat

L'evolució dels sectors d'activitat a què pertanyen els esdeveniments és similar a la del 2008, essent el sector Econòmic i Comercial el que té una major presència (52.42% al 2008 i 32.51 % al 2009), seguit en 2a i 3a posició del Mèdic-Sanitari i el Cultural que aquest 2009 han intercanviat posicions ja que el Cultural ha superat en nombre els esdeveniments celebrats respecte del Mèdic. Per altra banda el sector tecnològic es manté com el 4rt sector en la celebració d'esdeveniments.



Font: Elaboració pròpia



### ❖ Distribució anual

La distribució anual de les reunions celebrades a la província durant el 2009 segueix clarament la tendència que ja es dibuixava el 2008, on els mesos de major activitat són la primavera i la tardor i els de menys activitat l'estiu i el Nadal.



Font: Elaboració pròpia



Gran Via Jaume I, 46 - 17001 GIRONA - SPAIN

Tel. +34 972 41 85 00 - Fax +34 972 41 85 01

[infoturisme@cambragirona.org](mailto:infoturisme@cambragirona.org)

[www.gironaconventionbureau.com](http://www.gironaconventionbureau.com)